

UNIVERSITÄT
BAYREUTH

13. Career ²⁰¹⁸ Days

*Workshop-Wochen
der Universität Bayreuth*

22. Mai bis 05. Juni 2018
11. Juni & 15. Juni 2018
Tagungszentrum SWO

■ Programm
ab S. 6

■ Workshops
ab S. 22

■ Unternehmen
ab S. 36

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de
■ www.facebook.com/KUK.UniBayreuth



Wie versichert man Autos, die alles besser wissen?

Autoversicherung? Da denken viele sofort an die HUK-COBURG. Aber an wen denkt das Auto? In Zeiten vernetzter Kfz eine berechnete und bald schon die entscheidende Frage. Durch den ständigen Austausch von Informationen kann morgen jeder Wagen selbst abwägen, wie er am besten versichert ist. Und so

kommen ungebremst eine Menge neuer Herausforderungen auf uns zu. Zusammen mit vielen anderen faszinierenden Zukunftsaufgaben. Die wollen wir mit Menschen meistern, die viel für möglich halten – und noch mehr möglich machen. Zum Beispiel mit Ihnen.

www.HUK.de/karriere

Arbeiten an der Zukunft.



HUK-COBURG

INHALTSVERZEICHNIS

Erfolgreich Kontakte knüpfen	4
Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte	5
Programmübersicht & Bewerbungsprozess	6
Campusplan - Veranstaltungsort	8
5 Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung	9
Companies on Campus	10
Beratung und Erfahrungsberichte	11
Abraxas unterwegs	12
Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation	13
Abraxas bei den KUK-Events	19
Statements ehemaliger Teilnehmer	21
Workshops	ab Seite 22
Meet the Market(s) - der Bereich Global Markets lädt zum Workshop ein - Deutsche Bank	22
„Vernetzen“ Sie sich mit uns: Entwickeln Sie Produkte und Services rund um das vernetzte Fahrzeug - HUK-COBURG ..	23
Identifikation von Pricing Potenzialen in einem Industrieunternehmen - PwC	24
Digital Transformation of Banks - Paperless Workflows within Banks - BearingPoint	25
Die Prüfung einer Kapitalgesellschaft - Deloitte	26
What to do for IPO - a practical workshop from an accounting / taxation and valuation perspective - KPMG	27
Rapid Prototyping - Startup Day	28
Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie einer Automobilmarke - BrandTrust	29
Spieltheorie: Spiele das Spiel, oder ändere es. Ein Einblick in den Praxisalltag von TWS Partners AG - TWS Partners ...	30
Spannungsfeld - Unternehmenskauf (JURA) - Allen & Overy	31
Business Model Innovation – A Tool for Game Changers - Startup Day	32
Was sich Unternehmen von den CareerDays erhoffen	34
Nutzen der CareerDays für Studierende	35
Unternehmensprofile	ab Seite 36
Allen & Overy LLP	36
BearingPoint GmbH	37
Brand Trust GmbH	38
Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	39
Deutsche Bank AG	40
HUK-COBURG Versicherungsgruppe	41
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	42
PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	43
TWS Partners AG	44
Danksagung/Impressum	46

ERFOLGREICH KONTAKTE KNÜPFEN

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

die Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte begrüßt alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden sehr herzlich zu den 13. CareerDays der Universität Bayreuth.

Als eine der jüngsten Hochschulen Deutschlands mit interdisziplinärem Fokus belegt die Universität Bayreuth immer wieder Spitzenpositionen in nationalen Lehr- und Forschungs-Rankings. 2017 rangierte sie im weltweiten Times Higher Education (THE) Young University Ranking auf einem hervorragenden Platz 29 von 200. Dies begründet sich auch in der an der Universität Bayreuth gelebten engen Verzahnung von Theorie und Praxis als wichtiger Bestandteil des Studiums.

Theorie allein hilft nicht weiter, Praxis ist wichtig – warum? Schon während des Studiums sollte sich der spätere Berufswunsch herauskristalisieren und nicht aus den Augen verloren werden. Was aber, wenn die Vorstellung des Traumjobs nicht der Realität entspricht? Schnell folgt dann Ernüchterung, Orientierungslosigkeit und meist hohe Frustration.

Um dies zu vermeiden, wurden 2006 die CareerDays der Universität Bayreuth ins Leben gerufen. Workshops und Fallstudien sollen einmal jährlich unseren Studierenden die Möglichkeit geben, theoretisches Wissen praxisnah umzusetzen. Gleichzeitig ermöglicht diese Veranstaltungsreihe, Einblick in die aktive Arbeitswelt zu erhalten und die Richtung für die Spezialisierung im Studium festzulegen. Unternehmen aus den Bereichen Consulting, Versicherung, Managementberatung und Finanzwesen arbeiten in diesem Jahr mit unseren Studierenden gemeinsam an Fragestellungen aus der Praxis. Auch in diesem Jahr gibt es einen Workshop einer Kanzlei für unsere Studierenden der Rechtswissenschaften.

Benefits für Studierende: Lernen Sie die Praxis hautnah kennen, wenden Sie Ihr bereits erlerntes Wissen an, präsentieren Sie sich bei Top-Arbeitgebern und sichern Sie sich möglicherweise einen zukünftigen Praktikumsplatz oder die Einladung zu einem Vorstellungsgespräch! Seien Sie in einer Woche Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer, Investmentbanker, Marken-Experte oder Produktentwickler – Sie haben die Wahl!

Zu den 13. CareerDays begrüßen wir Deloitte, die Deutsche Bank, die HUK-COBURG und PwC als Premium Partner sowie Allen & Overy, BearingPoint, BrandTrust, KPMG und TWS Partners als Classic Partner.

Bewerben Sie sich jetzt für einen oder mehrere Workshops - knüpfen Sie Kontakte und erweitern Sie Ihr Netzwerk. Vielleicht ist Ihr zukünftiger Arbeitgeber schon bei den CareerDays 2018 dabei!?

Bewerbungsschluss ist der 29.04.2018.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern – Studierenden wie Unternehmen - für Ihr Engagement und Interesse und wünschen allen Beteiligten einen intensiven Austausch und beiderseitig gewinnbringende Tage.

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
KarriereService & Unternehmenskontakte

Verena Marchl, M. A.
KarriereService & Unternehmenskontakte

STABSABTEILUNG KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS- KONTAKTE (KUK)



Die Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte der Universität Bayreuth – kurz KUK – bildet seit 2014 die zentrale Schnittstelle zwischen Studium und Berufswelt. Hier bündelt die Universität Bayreuth ihre Angebote im Bereich der karrierefördernden Kooperationen mit der Wirtschaft und ist gleichzeitig Ansprechpartner für Studierende rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg.

1. Das Beratungsprogramm für Studierende

■ Individuelle Beratung

Wir möchten mit Ihnen zusammen Ihr persönliches Profil schärfen und mögliche Perspektiven erarbeiten, die Ihnen bei der persönlichen Entscheidungsfindung Ihrer Berufswahl weiterhelfen.

■ Bewerbungcheck

Gerne prüfen wir mit Ihnen zusammen Ihre Bewerbungsunterlagen und geben Tipps sowie Feedback.

■ Simulierte Vorstellungsgespräche

Sie trainieren mit uns Fragestellungen und Antwortmöglichkeiten eines „echten“ Interviews. Im Anschluss erhalten Sie Feedback.

Offene Sprechstunde (während der Vorlesungszeit):
Dienstags von 10:00-12:00 Uhr, RW II, Zi. Nr. 186/2
Individuelle Terminvereinbarung: karriereservice@uni-bayreuth.de

2. Das Veranstaltungsprogramm

■ CareerDays

Im Sommersemester haben unsere Studierenden die Möglichkeit, mit Arbeitgebern unterschiedlichster Branchen gemeinsam spannende praxisbezogene Fragestellungen zu bearbeiten.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

■ Companies on Campus (CoC)

Zum Programm gehören Vorträge, Werksführungen, Exkursionen, Webinare, Assessmentcentertrainings u. ä. – eine gute Gelegenheit, Unternehmen und ihre Kultur näher kennenzulernen.

www.karriereservice.uni-bayreuth.de

■ KarriereForum

Im Wintersemester bietet das KarriereForum die ideale Plattform, attraktive Arbeitgeber aus den Bereichen Jura, Wirtschaft und MINT kennenzulernen. Seit nunmehr fast 30 Jahren stellen dies über 90 größtenteils international tätige Unternehmen sicher.

www.karriereforum.uni-bayreuth.de

3. Das StellenPortal der Universität Bayreuth

■ Für Studierende

Auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth finden Sie aktuelle Stellenangebote für Studierende, Absolventen und Alumni aller Fachrichtungen.

www.stellenportal.uni-bayreuth.de

■ Für Unternehmen

Sie möchten Ihre Stellenangebote auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth veröffentlichen? Dann registrieren Sie sich bitte unter www.stellenportal.uni-bayreuth.de. Falls Sie Rückfragen haben, so wenden Sie sich bitte per E-Mail an stellenportal@uni-bayreuth.de.

4. Das Deutschlandstipendium

Dieses von der Bundesregierung initiierte Stipendienprogramm hat zum Ziel, den Führungskräftenachwuchs mit öffentlichen und privaten Geldern zu fördern. Förderinnen und Förderer werden somit Teil der Universität.

www.deutschlandstipendium.uni-bayreuth.de

Career
Days

Karriere
Forum

Companies on
Campus

Stellen
Portal

Ergänzende Informationen und Kontakt:

karriereservice@uni-bayreuth.de
www.karriereservice.uni-bayreuth.de und
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

Leitung
Claas Hinrichs
Telefon: 0921/55-4660
E-Mail: claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

PROGRAMMÜBERSICHT & BEWERBUNGSPROZESS

**Dienstag,
22.05.2018**

Ganztags:

**Workshop mit
Deutsche Bank**

„Meet the Market(s) - der Bereich Global Markets lädt zum Workshop ein“

Abends:

CareerDays Dinner

**Mittwoch,
23.05.2018**

Ganztags:

**Workshop mit
HUK-COBURG**

„Vernetzen! Sie sich mit uns: Entwickeln Sie Produkte und Services rund um das vernetzte Fahrzeug“

Abends:

CareerDays Dinner

**Donnerstag,
24.05.2018**

Ganztags:

**Workshop mit
PwC**

„Identifikation von Pricing Potenzialen in einem Industrieunternehmen“

Abends:

CareerDays Dinner

**Freitag,
25.05.2018**

Ganztags:

**Workshop mit
BearingPoint**

„Digital Transformation of Banks - Paperless Workflows within Banks“

**Montag,
28.05.2018**

Ganztags:

**Workshop mit
Deloitte**

„Die Prüfung einer Kapitalgesellschaft“

Abends:

Ausklang mit Cocktails

**Dienstag,
29.05.2018**

Ganztags:

**Workshop mit
KPMG**

„What to do for IPO - a practical workshop from an accounting / taxation and valuation perspective“

**Mittwoch,
30.05.2018**

Ganztags:

Startup Day

„Rapid-Prototyping“

**Montag,
04.06.2018**

Ganztags:

**Workshop mit
BrandTrust**

„Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie einer Automobilmarke“

**Dienstag,
05.06.2018**

Ganztags:

**Workshop mit
TWS Partners**

„Spieltheorie: Spiele das Spiel, oder ändere es. Ein Einblick in den Praxisalltag von TWS Partners AG.“

**Montag,
11.06.2018**

Nachmittags:

**Workshop mit
Allen & Overy**

„Spannungsfeld - Unternehmenskauf“

**Freitag,
15.06.2018**

Ganztags:

Startup Day

„Business Model Innovation – A Tool for Game Changers“

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- Bewerbungen per E-Mail an careerdays@uni-bayreuth.de. Geben Sie bitte an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben.
- Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Arbeits-/Praktikumszeugnisse in EINER PDF-Datei.
- Gerne können Sie sich für mehrere Workshops bewerben. Bitte bedenken Sie hierbei, dass wir und vor allem die Unternehmen erwarten, dass Sie an den Workshops teilnehmen, wenn Sie ausgewählt werden.
- Da sich Absagen negativ auf die Reputation unserer Universität auswirken, gilt folgende Regelung:

Bei unentschuldigter Abwesenheit werden Sie von allen künftigen fakultativen Angeboten des KarriereService ausgeschlossen. Gleiches gilt bei mehr als einer Abwesenheit pro Jahr ohne triftigen, nachprüfbaren Grund.

Ausgenommen sind nicht von Ihnen zu vertretende Verhinderungsgründe wie bspw. Klausuren, Seminare oder Vorstellungsgespräche. Wir wollen gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch kurzfristige Teilnehmerabsagen blockiert werden.
- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns an die Unternehmen zur Auswahl weitergeleitet.
- **Bewerbungsschluss ist der 29. April 2018.**

Für Fragen stehen wir Ihnen per E-Mail unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

5 TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE BEWERBUNG

Lebenslauf

Sie sind bestens qualifiziert, haben schon zahlreiche Bewerbungen geschrieben, sind aber zu keinem einzigen Vorstellungsgespräch eingeladen worden? Das ist frustrierend – und vermeidbar. Denn der einstige Arbeitgebermarkt hat sich zu 100% in einen Arbeitnehmermarkt gewandelt. Fachkräfte sind Mangelware und Unternehmen investieren viel, um gute Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Wer also trotz bester Qualifikationen nicht eingeladen wird, bewirbt sich entweder grundsätzlich auf die falschen Stellenprofile oder macht in seinen Bewerbungsunterlagen kapitale Fehler. Letzteres kann mithilfe der folgenden Tipps erfolgreich vermieden werden.

1. Machen Sie es den Unternehmen so einfach wie möglich!

Die früher gebräuchliche postalisch versandte Bewerbungsmappe hatte sicherlich einen ganz besonderen Charme und meist eine individuelle Note. Alles konnte übersichtlich angeordnet und mit wenig Aufwand durchgeblättert und gelesen werden. Heutzutage ist eine digitale Bewerbung zum Standard geworden. Doch auch hier gilt das gleiche Prinzip wie bei der klassischen Mappe: Möglichst übersichtlich alle Einzeldokumente in eine PDF-Datei zusammenfassen, das bequem mit einem Mausklick ausgedruckt werden kann. Alles sollte in ansprechendem Layout formatiert sein, vollständige Kontaktdaten des Bewerbers enthalten und möglichst unter 5 Megabyte Datenvolumen beanspruchen.

2. Setzen Sie Prioritäten!

Es geht nicht darum, alles, was man in seinem Leben jemals gemacht hat, in eine Bewerbung zu packen! Es geht darum, die für genau diese Stelle wichtigsten Informationen so punktgenau wie möglich zusammen zu fassen. Sie bewerben sich auf eine bestimmte Position und möchten dem Unternehmen klar machen, dass genau Sie der beste Kandidat dafür sind. Dann tun sie das und belegen Sie dies mit alle Zusatzqualifikationen und Interessen, die genau auf diesen Job einzahlen. Wer sich auf eine Stelle im Marketing bewirbt, den qualifiziert ein Ferienjob im Tierheim nicht weiter. Ganz anders verhält sich das bei einer Anwärtlerin für eine Tierarztpraxis. Suchen Sie gezielt Kompetenzen aus, die auf Ihren Wunsch-Job einzahlen und lassen Sie Tätigkeiten weg, die nichts damit zu tun haben.

3. Das Wichtigste immer zuerst!

Schlüpfen Sie gedanklich einmal in die Schuhe eines Personalchefs, der aufgrund einer Stellenausschreibung etwa 80 Bewerbungen bekommt. Worüber würden Sie sich am meisten freuen? Wenn Sie mit möglichst wenig Aufwand auf einen schnellen Blick die wichtigsten Informationen eines Bewerbers erfassen könnten. Das heißt für Sie: in einer Bewerbung immer das Wichtigste zuerst! Den Lebenslauf stets mit dem aktuellsten Ereignis beginnen. Ein klar strukturiertes, übersichtliches Layout wählen. Im Anschreiben sollte gleich am Anfang stehen, warum genau Sie der am besten geeignete Kandidat für die Position sind. Danach bitte nicht den Lebenslauf nacherzählen, der folgt dann sowieso. Mit dem aktuellsten

Zeugnis starten, das Schulzeugnis zuletzt. So ersparen Sie dem Personalchef viel Zeit und schaffen es, dass Ihre Bewerbung positiv wahrgenommen wird.

4. Das Foto als wichtigstes Aushängeschild!

Aussehen ist nicht wichtig, allein die Kompetenz zählt. Falsch! Ein gut gemachtes Foto vom Fotografen – nicht zu groß und nicht zu klein, ist ein erster wichtiger Türöffner, um in einem großen Stapel Bewerbungen wahrgenommen zu werden. Natürlich muss man unterscheiden, ob man sich in einer großen Bank oder einer Werbeagentur bewirbt. Ersteres erfordert unbedingt Anzug und Krawatte, letztere begrüßt auch ein etwas lässigeres, aber doch mit Geschmack und Bedacht ausgewähltes Outfit. Im Großen und Ganzen geht es darum, sich sympathisch lächelnd, korrekt gekleidet und mit offenem Blick in die Kamera zu präsentieren. Das Foto ist eine Visitenkarte, die viel über den Bewerber aussagt und deshalb auch so authentisch wie möglich wirken muss. Wer hier nachlässig wirkt, selbst gemachte Handyfotos oder ein veraltetes Passfoto einsetzt, der signalisiert ganz klar, wie unwichtig ihm diese Bewerbung eigentlich ist. Deshalb: sich viel Zeit nehmen, einen guten Fotografen suchen und am besten mit zwei unterschiedlichen Outfits ablichten lassen.

5. Genauigkeit und Sorgfalt als Selbstverständlichkeit!

Es versteht sich von selbst, dass Rechtschreibfehler in einer Bewerbung absolut nichts zu suchen haben. Und trotzdem schleicht sich immer wieder der Fehler-teufel ein – das ist ärgerlich, führt oft genug dazu, aussortiert zu werden und vor allem: es ist so einfach zu vermeiden. Suchen Sie sich Korrektur-Leser! Es ist eine gängige Regel unter Journalisten und anderen Profi-Schreibern, dass man Selbstverfasstes niemals zuverlässig korrigieren kann, weil man den Text zu gut kennt. Fragen Sie deshalb Freunde, am besten mehrere, die mit kritischem Blick Ihre Bewerbung lesen und sprachliche Ungenauigkeiten, Fehler in Grammatik und Rechtschreibung berichtigen.

Das Wichtigste noch zum Schluss: Suchen Sie sich eine Stelle aus, für die Sie brennen! Ihre Begeisterung für die ausgeschriebene Position sollte in Ihrer Bewerbung zum Ausdruck kommen. Dann wirken Sie authentisch und überzeugend – auch für den Personalchef!

COMPANIES ON CAMPUS

Änderungen vorbehalten

Vortrag

Thema: „Entwicklungspolitik im Wandel - Karrierewege & Anforderungsprofile in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit“

Datum: 17.04. 2018
Zeit: 18.00 Uhr - 20.00 Uhr
Ort: Campus, S62 (RW I)



Seminar

Thema: „Gehaltsverhandlung“

Datum: 08.05.2018 06.06.2018
Zeit: 18.00 - 21.00 Uhr 16.00 - 19.00 Uhr
Ort: Campus, S62 (RW I) Campus, S62 (RW I)

Anmeldungen per E-Mail bis
 06.05.2018 bzw. 04.06.2018 an:
 karriereservice@uni-bayreuth.de



Workshop

Thema: „Überzeugen im Gespräch“

Datum: 09.05.2018
Zeit: 09.00 Uhr - 15.00 Uhr
Ort: wird noch bekannt gegeben

Anmeldungen per E-Mail bis
 02.05.2018 an:
 karriereservice@uni-bayreuth.de



Seminar

Thema: „Stärken & Schwächen: Erfolgsfaktor Persönlichkeit!“

Datum: 15.05.2018
Zeit: 18.00 Uhr - 20.00 Uhr
Ort: Campus, S62 (RW I)

Anmeldungen per E-Mail bis
 13.05.2018 an:
 karriereservice@uni-bayreuth.de



Vortrag

Thema: „Hilti - Direktvertrieb bei einem Premiumbrand in Zeiten der Digitalisierung“

Datum: 12.06.2018
Zeit: 18.00 Uhr - 20.00 Uhr
Ort: Campus, S62 (RW I)



BERATUNG UND ERFAHRUNGSBERICHTE

Änderungen vorbehalten

Bewerbungscheck

Individueller Bewerbungscheck im Rahmen der CareerDays – Kommen Sie ins Tagungszentrum des SWO und gehen Sie mit uns Ihre Bewerbung durch

Datum: 24.05.2018 29.05.2018 04.06.2018
Zeit: 14.30 - 16.00 Uhr 10.00 - 12.00 Uhr 15.00 - 17.00 Uhr
Ort: Campus, Tagungszentrum Studentenwerk Oberfranken (SWO)

Anmeldungen per E-Mail bis 22.05.2018 an: karriereservice@uni-bayreuth.de



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Offene Sprechstunde

Offene Sprechstunde zu Fragen rund um das Thema Bewerbung und Bewerbungsunterlagen ohne vorherige Anmeldung

Datum: Jeden Dienstag während der Vorlesungszeit außer 22.05., 29.05. und 05.06.2018
Zeit: 10.00 Uhr - 12.00 Uhr
Ort: Raum 1.86/2 (RW II)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

KUK - KarriereWege

Alumni sprechen über ihren Werdegang - Sie erhalten Erfahrungsberichte aus erster Hand von Young Professionals mit 1-5 Jahren Berufserfahrung. Bei jeder Veranstaltung stellen wir Ihnen den Einstieg in eine Branche vor.

Die Auftaktveranstaltung im letzten Sommersemester befasste sich mit dem Bereich Steuern und Wirtschaftsprüfung.

Fragen und weitere Informationen zu dem Format unter: karriereservice@uni-bayreuth.de



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

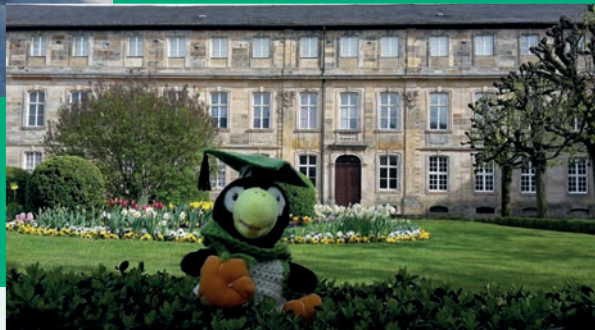
KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE



KUK - Karriere ²⁰¹⁸
Wege

Alle weiteren Veranstaltungen und Termine unter:
www.karriereservice.uni-bayreuth.de
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth





Abraxas unterwegs
#KUKmal



Startup Days '18

30. Mai 2018

15. Juni 2018



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

ENTREPRENEURSHIP
& INNOVATION

**Startup Days -
Workshopbeschreibungen**

Seite 28 & 32

Gründungssemester

Seite 14

**Stabsabteilung Entrepreneurship
& Innovation**

Seite 16

weitere Angebote von E & I

Seite 18

NEU!

Bewirb dich jetzt

DEIN GRÜNDUNGSSEMESTER - DEINE ZEIT!

Mit dem Gründungssemester können sich Studierende aller Studiengänge ein bis maximal zwei Semester für die Verfolgung Ihrer Gründungsidee vom Studium befreien lassen. Damit können GründerInnen bereits während des Studiums ihr eigenes Unternehmen aufbauen und so zeitnah ihre Geschäftsidee auf den Markt bringen. Ohne Urlaubssemester ist mitunter eine zeitaufwendige Gründung mit Nachteilen für den Studienverlauf verbunden – bspw. beim Bezug von Bafög oder der Einhaltung der Regelstudienzeit.

Wie beantrage ich mein Gründungssemester?

Einreichung eines **Businessplanentwurfs** und einer **allgemeinen Beurlaubungsbegründung** bei der **Stabsabteilung Entrepreneurship und Innovation**



Prüfung der Unterlagen auf Realisierbarkeit, Plausibilität und Status der Gründung (im zweiten Semester Prüfung auf Projektfortschritt und ernsthaftes Betreiben der Gründung)



Verpflichtender Termin der Antragsteller bei der **Stabsabteilung Entrepreneurship und Innovation (Gründungsberatung)** mit Möglichkeit zur Stellungnahme



Ausstellung einer Stellungnahme durch die Stabsabteilung Entrepreneurship und Innovation



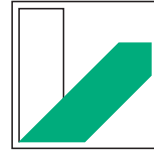
Einreichung des Antrags auf Beurlaubung mit beigefügter positiver Stellungnahme der Stabsabteilung und allgemeiner Begründung bei der Studierendenkanzlei. Fristen:

Wintersemester: bis 01. Oktober

Sommersemester: bis 01. April



Genehmigung des Antrags durch die Studierendenkanzlei



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Gründungssemester

Deine Zeit für Deine Ideen

Patricia Knoll, Mitgründerin Creamondo,
Studentin Betriebswirtschaftslehre

Du hast eine Idee für eine Gründung?

Du brauchst Zeit um Deine Idee voranzubringen?

Informiere Dich über das Gründungssemester an Deiner Gründeruni Bayreuth.
Wir von der Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation unterstützen Dich!

Beantragungsfrist des Gründungssemesters bei der Studierendenkanzlei:

Sommersemester: 01. April

Wintersemester: 01. Oktober

Infos unter:

www.gruender.uni-bayreuth.de



ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

Innovative Ideen und Entwicklungen sind der Schlüssel zum Fortschritt. Die Voraussetzungen zur Unternehmensgründung und Innovation sind die Verankerung von unternehmerischem Denken und Handeln in der Lehre und eine Unterstützung bei konkreten Gründungsfällen. In der Stabsabteilung „Entrepreneurship & Innovation“ - einer Serviceeinrichtung der Universität Bayreuth - finden Sie die richtigen Ansprechpartner. Unser Ziel ist es, die Innovationstätigkeit zu erhöhen, den Wissenstransfer aus der Universität zu steigern und damit sowohl die Zukunftsfähigkeit etablierter Unternehmen als auch neuer Geschäftsideen/Existenzgründungen im Raum Oberfranken nachhaltig zu verbessern.

Kontakt Dr. Petra Beermann | Leiterin Stabsabteilung E&I | Tel. 0921-55-4720 | petra.beermann@uni-bayreuth.de

www.gruender.uni-bayreuth.de

Entrepreneurship

Gehören Entscheidungsfreiheit und Selbstbestimmung auch zu Ihren beruflichen Ansprüchen? Dann könnte eine Unternehmensgründung für Sie die richtige Wahl sein. Die Gründung eines Unternehmens ist jederzeit eine Option in Ihrem beruflichen Werdegang – direkt nach dem Studium oder auch nach einigen Jahren in Unternehmen. Nutzen Sie deshalb frühzeitig die Beratungs- und Bildungsangebote der Universität Bayreuth rund um das Thema Gründung und Unternehmertum. Mit dem notwendigen Know-How und der richtigen Idee zum eigenen Unternehmen - wir helfen Ihnen.

Gründungsberatung / Schutzrechte

Sie haben schon eine Geschäftsidee und wollen sich selbstständig machen oder Sie möchten sich über gründungsrelevante Themen informieren? Dann sind Sie hier richtig. Die Gründungsberatung der Universität Bayreuth bietet Gründungsinteressierten ein vielfältiges Angebot in Form von Seminaren und Vorträgen zum Thema Unternehmensgründung, bspw. mit einer eigenen Seminarreihe. Wir unterstützen Sie persönlich von der ersten Einschätzung bis zur Beantragung von Fördermitteln. Die Termine der nächsten Seminare und weitere Angebote finden Sie auf unserer Homepage.

Wissenstransfer

Universitäten generieren Wissen! Dieses Wissen auch zur Anwendung zu bringen – sei es durch die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter/innen von morgen oder durch das Matching geeigneter Kooperationspartner in der Forschung – ist unser zentrales Anliegen. Wir unterstützen durch Lehrangebote, Seminaren und konkreter Unterstützung unserer Forschenden sowie der regionalen Wirtschaft.

ENTDECKEN SIE DEN ENTREPRENEUR IN SICH!

Die Lehrveranstaltungen der Gründeruni Bayreuth helfen Ihnen.

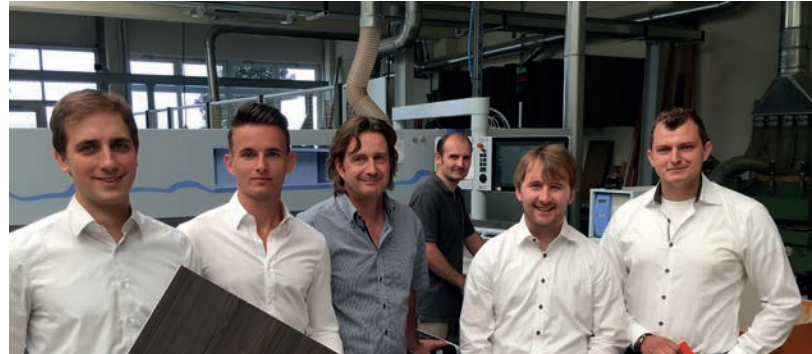
Zahlreiche Lehrstühle verschiedener Fakultäten bieten Lehrveranstaltungen aus dem Themenbereich Unternehmensgründung an und bauen das Lehrangebot fortlaufend aus. Beispielsweise folgende Veranstaltungen sind für alle Studiengänge offen.

Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.gruender.uni-bayreuth.de

Bayreuther Hospitation

Sie haben Interesse an interdisziplinärer Teamarbeit? Sie möchten nicht nur theoretische Beispiele bearbeiten, sondern regionale Mittelständler bei der Lösung realer Fragestellungen unterstützen? Sie sind Master-Studierender an der Universität Bayreuth? Dann machen Sie mit bei der Bayreuther Hospitation (in vielen Studiengängen anrechenbar)!

Jedes Semester – Informationen auf unserer Homepage



Social Entrepreneurship Seminar

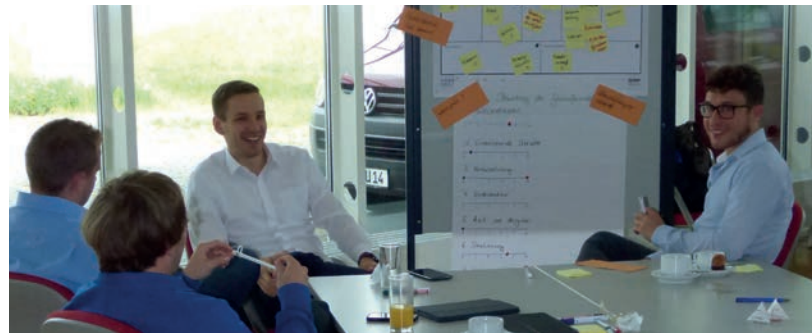
Soziale Entrepreneur wollen einen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Probleme mit unternehmerischen Lösungen leisten. Im Social Entrepreneurship Seminar können Sie als Bachelor- oder Masterstudierender gemeinsam mit Vertretern aus der Praxis unternehmerische Ansätze erproben. In Ihrem Seminarteam werden Sie in Fallstudien aktuelle Thematiken aus dem sozialen Bereich bearbeiten und Ihre Lösungsansätze vorstellen. Die Anrechenbarkeit in Ihrem Studiengang entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Aushang.

Jedes Sommersemester – Informationen auf unserer Homepage

Digitale Geschäftsmodelle

Sie interessieren sich dafür, welche Veränderung die Digitalisierung für die Geschäftsmodelle von Unternehmen bedeutet? Im Rahmen der Bachelor-Veranstaltung „Digitale Geschäftsmodelle“ erarbeiten Sie sich einen strukturierten Ansatz zum Verständnis für Geschäftsmodelle sowie den Nutzentreibern der Digitalisierung und leiten, anhand von Fallstudienbeispielen, Implikationen für eine strategische Unternehmensführung ab.

Jedes Wintersemester – Informationen auf unserer Homepage



Entrepreneurial Thinking & Business Design

Sie wollen eine innovative Geschäftsidee von A bis Z durchdenken? Wir begleiten Ihre Entwicklung mit zahlreichen Methoden/Workshops und Einblicken in die Praxis. Ihre Ergebnisse präsentieren Sie in einem Abschluss-Pitch vor Publikum und Jury, bestehend aus Persönlichkeiten aus der Praxis und realen Investoren.

Jedes Sommersemester – Informationen auf unserer Homepage



ENTDECKEN SIE DEN ENTREPRENEUR IN SICH!



DLDcampus@UBT

Die Konferenz der Innovationselite findet das zweite Mal an einer deutschen Universität statt – in Bayreuth!

Digital, Life, Design – oder „Der DLD“ – ist eine international renommierte Innovationskonferenz zur Vernetzung der digitalen Elite - bislang nur in Ballungszentren (bspw. in Tel Aviv und New York City).

Und nun ist es DIE Konferenz für Innovatoren aus der Region, Spitzenforscher der Universität Bayreuth, Entscheider, Politiker und nationale und internationale Unternehmer. Einen Tag lang geht es an der Universität Bayreuth um Zukunftsthemen und innovative Lösungen. Wieder dabei werden Bayreuther Startups mit ihren Ideen sein.

12. Juli 2018 in Bayreuth, 09.00 bis 18.00 Uhr – Informationen auf unserer Homepage

Startup Stories

Die Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation lädt in Kooperation mit der bdvb Hochschulgruppe Bayreuth und dem Gründerforum zum 2. Mal erfolgreiche Gründer an den Campus der Uni Bayreuth ein. Dort werden Sie aus dem berühmten Nähkästchen plaudern und ihre Gründungsgeschichte erzählen. Startups aus ganz Deutschland freuen sich auf ein besonderes Event mit Ihnen!

20. Juni .2018, ab 18.15 Uhr, SWO – Informationen auf unserer Homepage



Social Entrepreneurship Camp

Gesellschaftliche Probleme unternehmerisch angehen und einen Beitrag zur Gestaltung der Zukunft leisten – das und nicht weniger wollen Social Entrepreneurs erreichen. Im Social Entrepreneurship Camp können Studierende sich mit diesem Phänomen auseinandersetzen und auch gleich selbst erproben, wie Ideen zur Weltverbesserung sozialunternehmerisch umgesetzt werden.

24. - 26. Oktober 2018 – Informationen auf unserer Homepage



Gründercafé

Gründer treffen, mit Gleichgesinnten austauschen, mehr über Entrepreneurship an der Uni Bayreuth erfahren, über Ideen sprechen - oder einfach gemeinsam einen Kaffee trinken. Dazu bietet das Gründercafé die Gelegenheit.

Jedes Semester – Informationen auf unserer Homepage



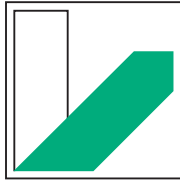


Abraxas bei unseren Events

#KUKmal



KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS- KONTAKTE (KUK)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

30. Karriere ²⁰¹⁸
Forum

■ www.karriereforum.uni-bayreuth.de

Stellen ^{Uni Bayreuth}
Portal

■ www.stellenportal.uni-bayreuth.de

13. Career ²⁰¹⁸
Days

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de

Companies ^{on}
Campus

■ www.karriereservice.uni-bayreuth.de

Ergänzende Informationen und Kontakt:
karriereservice@uni-bayreuth.de
www.karriereservice.uni-bayreuth.de und
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

Offene Sprechstunde (während der
Vorlesungszeit):
Di: 10:00-12:00 Uhr, RW II, Zi. Nr. 186/2
& nach individueller Terminvereinbarung

KUK – Mein Weg zur Karriere!

STATEMENTS EHEMALIGER TEILNEHMER

„Das Unternehmen hat merklich viel Kreativität und Man-Power da reingesteckt und man hat gemerkt, dass es ihm sehr am Herzen liegt Studierende anzusprechen.“

„Sehr interessanter und spannender Workshop; super nette und sympathische Leute; kann mir gut vorstellen dort mal zu arbeiten.“

„Referenten waren super vorbereitet, sehr strukturiert, Inhalt war sehr spannend.“

„Gute Materialien, Konzentration auf das Wesentliche. Kurzweiligkeit. Die 8 Stunden vergingen wie im Flug.“

„Gute Case-Auswahl, Belohnung für die beste Gruppe und die Bemühung um richtige Vernetzung zu den Studenten war Top!“

„Der Case war spannend und realitätsnah. Zudem bestand die Möglichkeit bei der Bearbeitung des Falls in einem „extra Meeting“ die nötigen Zusatzinformationen zu erhalten und somit ein wenig den realen Zyklus eines Beraters nachzuspielen.“

„Viele kompetente und teils hochrangige Vertreter des Unternehmens.“

„War sehr interessant und ich habe viel gelernt. Habe dabei einen interessanten Einblick erhalten, weiß aber auch, dass ich in dieser Branche wohl nicht arbeiten möchte.“

„Tatsächlich waren die CareerDays der erste Berührungspunkt mit meinem ersten Arbeitgeber und haben tolle Einblicke geliefert.“

„Interessante Materie, gut aufbereitet, einiges gelernt.“

„Aktuelles Thema; junge, studentennahe Referenten, die nachvollziehbare Einblicke geben konnten.“

„War echt super soweit, nette Leute spannende und herausfordernde Themen. Hat mir gut gefallen.“

„Die Case-Study war sehr gut. Wir konnten uns von A bis Z alles selbst beibringen und somit lernen, wie im echten Berufsleben. Die Länge war sehr gut. Das Thema war gut gewählt. Die Referenten waren sehr freundlich und vor allem ehrlich und direkt, was die wirkliche Arbeitsweise in dem Bereich angeht.“



MEET THE MARKET(S) - DER BEREICH GLOBAL MARKETS LÄDT ZUM WORKSHOP EIN

DIENSTAG, 22.05.2018, 10.00 - 18.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Wir geben Ihnen einen Überblick über die Deutsche Bank und stellen unseren Geschäftsbereich im Detail vor. Am Vormittag bearbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kommilitonen und unseren Kollegen eine anspruchsvolle Case Study (u.a. Product Pitch, FX- und Zinshedging) und präsentieren uns Ihre Ergebnisse. Hier möchten wir Sie näher kennenlernen - und Sie können uns von sich und Ihrem Talent überzeugen. Bei einem gemeinsamen Lunch haben Sie zudem die Möglichkeit, mit uns ins Gespräch zu kommen. Am frühen Nachmittag möchten wir Ihnen dann bei einem Trading Game die Schnelligkeit des Bereichs Global Markets hautnah näher bringen, um danach bei einem gemeinsamen Abendessen und Drinks den Tag ausklingen zu lassen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden + gemeinsames Abendessen
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Wirtschaftswissenschaften, BWL, VWL, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Physik mit Interesse am Kapitalmarkt; ab dem 3. Semester.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Eine erfolgreiche Teilnahme an dem Workshop öffnet die erste Tür für ein Praktikum oder einen Einstieg in das Traineeprogramm bei der Deutschen Bank.

Benötigte Materialien



HUK-COBURG

„VERNETZEN“ SIE SICH MIT UNS: ENTWICKELN SIE PRODUKTE UND SERVICES RUND UM DAS VERNETZTE FAHRZEUG

MITTWOCH, 23.05.2018, 11.30 - 18.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Wir starten mit einem Networking Lunch. Dabei lernen wir uns kennen und stärken uns für den Workshop. Anschließend stellen wir Ihnen die HUK-COBURG vor. Und unsere nach Prämieinnahmen wichtigste Sparte: die Kfz-Versicherung. Die Digitalisierung führt dazu, dass immer mehr Autos vernetzt sind. Beispielsweise über Smartphones oder spezielle technische Lösungen. Der Trend zur Vernetzung von Fahrzeugen birgt große Chancen. Wir können neuartige, digitale Produkte und Services anbieten. Nun sind Sie gefragt. Haben Sie Ideen für uns? Beraten Sie uns. Entwickeln Sie im Team Ideen für ein Produkt oder einen Service.

Nach dem Workshop lassen wir den Tag mit Ihnen bei einem Dinner ausklingen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 6,5 Stunden + gemeinsames Abendessen
Maximale Teilnehmerzahl: 15-20

Zielgruppe des Workshops

Studierende der BWL, VWL und Wirtschaftswissenschaften; ab dem 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Mit dem Workshop stellen wir Ihnen die HUK-COBURG vor. Wir bieten Ihnen einen authentischen Einblick in unsere Produkt- und Geschäftsfeldentwicklung. Lernen Sie uns kennen – für ein Praktikum oder einen Direkteinstieg. Wir freuen uns auf Sie.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer bringen bitte ein Notebook mit Internetanschluss und Microsoft PowerPoint mit.



IDENTIFIKATION VON PRICING POTENZIALEN IN EINEM INDUSTRIEUNTERNEHMEN

DONNERSTAG, 24.05.2018, 10.00 - 18.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Ihre Aufgabe als Teilnehmer wird es im Rahmen dieser Fallstudie sein, die Potenziale im Preismanagement eines führenden internationalen Industrieunternehmens zu identifizieren und zu bewerten. Die Fallstudie ist einem echten Kundenbeispiel nachempfunden. Der Kunde bewegt sich in einem nicht bzw. nur langsam wachsenden Markt mit stark zunehmenden Preisdruck in seinem Segment. Zunächst diskutieren wir mit Ihnen im Plenum die Aufgabenstellung und teilen Sie dann für die dezentrale Bearbeitung in Kleingruppen auf. Ihre individuellen Gruppenergebnisse präsentieren Sie abschließend vor dem Plenum. Um einen möglichst hohen Lernerfolg zu erzielen, bieten wir Ihnen individuelles Feedback bezüglich der Fallstudienbearbeitung an. Nach dem Workshop findet ein gemeinsames Abendessen statt.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden + gemeinsames Abendessen
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Mathematik, Naturwissenschaften

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Der Workshop hat eine hohe Bedeutung für die Vergabe einer Praktikumsstelle. Teilnehmer, die uns im Workshop überzeugen, können mit hoher Wahrscheinlichkeit mit einem Angebot für ein Praktikum rechnen. Für einen Direkteinstieg bei PwC können wir Teilnehmer zudem intern empfehlen.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen mind. einen Laptop pro Gruppe mit Excel und PowerPoint.

BearingPoint®

DIGITAL TRANSFORMATION OF BANKS - PAPERLESS WORK-FLOWS WITHIN BANKS

FREITAG, 25.05.2018, 09.00 - 18.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

„Banking is necessary, banks are not.“ (Bill Gates, 1994)

Bereits 1994 ahnte Bill Gates die tiefgreifenden Implikationen des technischen Fortschritts für Banken. Mittlerweile befinden sich diese in Mitten einer riesigen Transformationsphase zu digitalen Anbietern, deren Dienstleistungen deutlich über die klassischen Leistungen von Banken hinausgehen. Die Deutsche Bank bspw. muss sich aus Sicht von John Cryan viel stärker als Technologieunternehmen verstehen (ntv, 12.09.2016). Anhand einer Fallstudie werden wir kontextbezogen die Implikationen der Digitalisierung für eine Bank zusammen erarbeiten. Durch das richtige Staffing, die Erstellung von Projektplänen, das Vor- und Nachbereiten von Kundenmeetings sowie die Präsentation der Ergebnisse entsteht ein realitätsnaher Einblick in die Welt der Bankberatung.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 25

Zielgruppe des Workshops

BWL, VWL, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Ingenieurwesen, (Wirtschafts-) Mathematik (BA & MA)

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Der Workshop dient dazu, den Studierenden einen realitätsnahen Einblick in die Welt der Bankberatung zu ermöglichen. Während der Workshop zum einen eine gute Grundlage für zukünftige Praktika im Hause BearingPoint bildet, wird die Erfahrung den Teilnehmern zum anderen bei Aufgabenstellungen im Assessment Center, bspw. bei Case Studies oder bei persönlichen Interviews mit den Partnern, helfen, einen positiven Eindruck zu hinterlassen.

Benötigte Materialien

Jeder Studierende benötigt einen Laptop. Ansonsten sind keine weiteren Materialien notwendig.

Deloitte.

DIE PRÜFUNG EINER KAPITALGESELLSCHAFT

MONTAG, 28.05.2018, 10.00 - 17.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Sie denken, dass Wirtschaftsprüfer ein sehr spannender und abwechslungsreicher Job ist? Das ist er auch! Möchten Sie Ihr in Vorlesungen erworbenes theoretisches Wissen anhand realitätsnaher Aufgabenstellungen praktisch umsetzen und einen Eindruck über die Aufgaben- und Tätigkeitsschwerpunkte eines Wirtschaftsprüfers gewinnen? Sehr gerne! Nutzen Sie die exzellente Gelegenheit und lernen Sie mit uns den komplexen Ablauf und Inhalt einer Jahresabschlussprüfung kennen – beginnend bei der Erstellung eines Prüfungsplanes, den mit der Abschlussprüfung verbundenen einzelnen Prüfungshandlungen in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung bis hin zur Erstellung des Prüfungsberichtes. Wir freuen uns darauf, sie kennenzulernen und mit Ihnen gemeinsam die Lösungen der Fallstudie zu erarbeiten.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 7 Stunden + gemeinsamer Ausklang mit Cocktails
Maximale Teilnehmerzahl: 25

Zielgruppe des Workshops

Bachelor - Student/in der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsjuristen, Wirtschaftsmathematiker und Wirtschaftsinformatiker; ab 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Gerne knüpfen wir mit interessierten Studenten erste Kontakte - nutzt die Gelegenheit!

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer bringen bitte einen Taschenrechner mit.



WHAT TO DO FOR IPO - A PRACTICAL WORKSHOP FROM AN ACCOUNTING / TAXATION AND VALUATION PERSPECTIVE

DIENSTAG, 29.05.2018, 09.00 - 17.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Das Volumen der Börsengänge könnte im Jahr 2018 sogar die Rekordmarke während der New Economy-Ära übertreffen. Gesellschafter und Junggründer haben im Zuge der Niedrigzinsphase die Option des going public, ein Initial Public Offering, wieder vermehrt unter der Lupe.

In dem Workshop sollen anhand eines Praxisfalls die zu betrachtenden Bereiche für einen erfolgreichen Börsengang diskutiert und aufgezeigt werden. Insbesondere die notwendige Anpassung der Rechnungslegung an die internationalen Standards (IFRS) führt zu tiefgreifenden Änderungen in der Bilanzierung. Dazu bedarf es auch Anpassungen in der Bewertung von Unternehmenstransaktionen, im Bereich Steuern und anderen Bewertungsbereichen, auf welche umfänglich eingegangen werden wird.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 25

Zielgruppe des Workshops

Grundsätzlich sind alle Interessenten herzlich Willkommen bis zur Erreichung der entsprechenden Teilnehmerzahl. Der Fokus liegt allgemein auf Basis der Ausgestaltung des Workshops auf den Studienrichtungen der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Im Zuge des Workshops können Kontakte geknüpft werden, die für einen Einstieg als Praktikant bis hin zu Festanstellung Relevanz entfalten.

Benötigte Materialien

Mitzubringen sind falls vorhanden HGB und IFRS Standards.



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

ENTREPRENEURSHIP
& INNOVATION

Startup Day

RAPID PROTOTYPING

MITTWOCH, 30.05.2018, 09.00 - 17.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Kundenbedürfnisse erkennen, Produkt- und Dienstleistungsangebote schaffen, Problemstellungen lösen und Zukunftswege gestalten erfordern Kreativität und Struktur zugleich. Für Kreativität ist das Erzeugen von Anschaulichkeit, Ausprobieren und „Begreifen“ im wahrsten Sinne des Wortes von entscheidender Bedeutung. Besonders beim Arbeiten im Team ist es wichtig, Methoden und Mittel zu haben, mit denen man sich unmittelbar austauschen und gemeinsam entwickeln kann. Physisch „Fassbares“, einfachstes Prototyping und das Arbeiten mit Objekten helfen dabei kognitive Prozesse in Gang zu bringen, Ideen zu entwickeln und schnell zu testen. Das gilt nicht nur für physische oder digitale Produkte, sondern auch für Services und sogar abstrakte Konzepte z.B. in Organisationsentwicklung und Strategie. Anhand von vorbereiteten Use-Cases und mit von den Teilnehmer*innen eingebrachte Fragestellungen werden im Rahmen des Workshops verschiedene Formen des Prototyping und der „Hands-on“ Kreativität erprobt.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

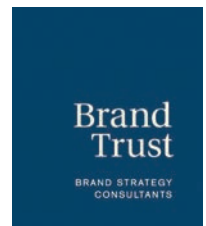
Studierende aller Fakultäten

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Die Workshop-Inhalte versetzen Sie in die Lage, in späteren Praktika und Jobs einen unmittelbaren Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen. Rapid Prototyping erweitert Ihren „Methoden-Werkzeugkasten“ zur Identifikation, Evaluation und Lösung zukünftiger Herausforderungen.

Benötigte Materialien

Laptop mit Internetanschluss, Block, Stift



ENTWICKLUNG EINER ZUKUNFTSORIENTIERTEN MARKENSTRATEGIE EINER AUTOMOBILMARKE

MONTAG, 04.06.2018, 09.30 - 17.30 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Sie schlüpfen in die Rolle eines BrandTrust Beraters und lernen innerhalb eines Tages einen ansonsten monatelang andauernden Strategieentwicklungsprozess kennen. Nach einer kurzen Einführung zum Thema Marke und Markenführung werden wir in Kleingruppen den Prozess zur Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie für eine Automobilmarke durchführen. Neben der Identifikation der strategischen Ausgangsposition werden wir gemeinsam potentielle Markenkernwerte der Marke ableiten. Am Ende des Tages werden wir interaktiv weitere Schritte eines bewährten Markenstrategieprozesses durchführen und mit Ihnen die Basis für eine kompetitive Positionierung legen. Sie werden Ihre Ergebnisse präsentieren und bekommen ein intensives Feedback von zwei erfahrenen Beratern. Zudem wird Ihnen einer unserer Praktikanten von seinen Erfahrungen berichten.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studenten/innen der Wirtschaftswissenschaften; ab dem 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Sie lernen unsere Überzeugungen und unsere Arbeitsweise kennen. Eine Workshop-Teilnahme wird positiv im Bewerbungsverfahren von Praktikumsstellen berücksichtigt.

Benötigte Materialien

Notebooks mit Internetanschluss und Powerpoint



SPIELTHEORIE: SPIELE DAS SPIEL, ODER ÄNDERE ES. EIN EINBLICK IN DEN PRAXISALLTAG VON TWS PARTNERS AG.

**DIENSTAG, 05.06.2018, 09.00 - 18.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

Inhalt des Workshops

Vorstellung und Firmenpräsentation

Der Arbeitsalltag bei TWS: Entwicklung einer Verhandlungsstrategie mit spiel- und auktionstheoretischen Mechanismen. Sie erarbeiten eine Fallstudie in kleinen Gruppen und entwickeln eine Verhandlungsstrategie. Am Nachmittag werden die Verhandlungsstrategien präsentiert und diskutiert. TWS präsentiert am Ende des Workshops die tatsächlich implementierte Strategie und lässt den Abend gerne mit interessanten Gesprächen ausklingen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 18

Zielgruppe des Workshops

Bevorzugt Masterstudierende der Volkswirtschaft (Economics, IWG, P&E), (Wirtschafts-)Mathematik und Physik;
Bachelor-Studierende ab dem 5. Semester mit Schwerpunkt Spieltheorie

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

In diesem Workshop geben Sie uns die Möglichkeit, Sie besser kennenzulernen. Wir empfehlen Sie dann ggfs. gerne für einen Bewerbungstermin in unserem Hause.

Benötigte Materialien

ALLEN & OVERY

SPANNUNGSFELD - UNTERNEHMENSKAUF

MONTAG, 11.06.2018, 15.30 - 22.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Der Unternehmenskauf gilt als einer der Inbegriffe des Betätigungsfelds von Wirtschaftskanzleien. Beleuchten Sie mit uns gemeinsam die verschiedenen Phasen und Bestandteile einer solchen Transaktion, von der Due Dilligence über Bieterverfahren und Verhandlungen des Unternehmenskaufvertrags bis hin zur Finanzierung. Lernen Sie die Tätigkeit eines Associates in einer internationalen Großkanzlei praxisnah kennen und tauschen Sie sich beim anschließenden Dinner im Restaurant Liebesbier mit unseren Anwälten aus. Zeitlicher Umfang: Workshop von 15.30 - 19.00 Uhr sowie anschließendes Dinner bis ca. 22.00 Uhr.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 3,5 Stunden + gemeinsames Abendessen
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Fortgeschrittene Studierende der Rechtswissenschaften. Bitte legen Sie Ihrer Anmeldung Ihren Lebenslauf, Notenübersicht, ggf. das Zeugnis der Zwischenprüfung und/oder des 1. Staatsexamens bei.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Benötigte Materialien



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

ENTREPRENEURSHIP
& INNOVATION

Startup-Day

BUSINESS MODEL INNOVATION – A TOOL FOR GAME CHANGERS

FREITAG, 15. JUNI 2018, 09.00 - 17.00 UHR

STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Nie waren die Möglichkeiten zur Veränderung in Gesellschaft und Wirtschaft so groß wie heute – es bilden sich zahllose neue Organisationen, Geschäftsmodellinnovationen und Geschäftsmodelle. Neue Unternehmen entstehen, es bilden sich komplett neue Branchen und etablierte Unternehmen müssen sich gegen neue Wettbewerber behaupten. Bestehende Geschäftsmodelle und Angebote werden zunehmend kritisch hinterfragt und beginnen zu erodieren.

Kann sich Ihre StartUp-Idee am Markt behaupten? Welches Wertangebot schaffen Sie für Ihre Kunden? Welche Trends und Marktkräfte wirken sich auf Ihr Geschäftsmodell aus? Was glauben Sie, wo wird Ihr Unternehmen in zwei, fünf oder zehn Jahren stehen? Nehmen Sie dann noch eine spielentscheidende Position auf Ihrem Markt ein oder hat sich Ihr Geschäftsfeld gänzlich verändert? Sind Sie bereit, Ihr Geschäftsmodell zu verändern? Stellen Sie bereits heute die Weichen, um Ihren Wettbewerbern auch zukünftig mit innovativen Ideen, Produkten und Leistungen entgegentreten zu können.

Das Geschäftsmodell beschreibt das Grundprinzip, nach dem eine Organisation Werte schafft, vermittelt und erfasst. Um zunehmend dynamischen Märkten und sich ändernden Rahmenbedingungen zu begegnen sowie sich gegenüber seinen Wettbewerbern zu differenzieren, bedarf es einer regelmäßigen Überprüfung der Erfolgsfaktoren Ihres Geschäftsmodells.

Der Workshop vermittelt Ihnen ein Framework, welches Ihr Geschäftsmodell aus unterschiedlichen Perspektiven in Ihrem individuellen Marktumfeld analysiert. Hierbei werden fest eingefahrene Strukturen und Muster identifiziert, aufgebrochen und das Geschäftsmodell systematisch neu zusammengesetzt. Sie lernen hieraus Entwicklungslinien für Ihre StartUp-Idee oder Ihr Unternehmen zu erarbeiten, die nachhaltig Wettbewerbsvorteile sichern.

Versetzen Sie sich selbst in die Lage, Ihr Geschäftsmodell aus unterschiedlichen Perspektiven zu bewerten und gestalten Sie so ein zukunftsweisendes Unternehmen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende aller Fachrichtungen

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Die Workshop-Inhalte versetzen Sie in die Lage, in späteren Praktika und Jobs einen unmittelbaren Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen. Business Model Innovation erweitert Ihren „Methoden-Werkzeugkasten“ zur Identifikation, Evaluation und Lösung zukünftiger Herausforderungen.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer bringen bitte ein Notebook/Tablet mit Internetanschluss mit.



Die **Universität Bayreuth**
wünscht Ihnen **viel Erfolg** bei den
CareerDays 2018!



WAS SICH UNTERNEHMEN VON DEN CAREERDAYS ERHOFFEN

„Fortgeschrittene Studierende kennenzulernen und diese für A&O sowie für eine Tätigkeit bei uns zu begeistern.“

Allen & Overy

„Wir verstehen die CareerDays im Rahmen unseres Workshops als eine sehr gute Möglichkeit, in Kontakt mit potentiellen Kollegen zu gelangen. Ziel ist, diesen einen Eindruck im Hinblick auf die gegenwärtigen Herausforderungen von Managementberatungen im Bankwesen zu geben. Im Rahmen der gemeinsamen Bearbeitung der Fallstudie freuen wir uns darauf interessierte Studierenden kennenzulernen.“

BearingPoint

„Wir suchen weder zwingend den Jahrgangsbesten eines Studiums noch Menschen mit geradlinigem Lebenslauf. Ehrlicherweise interessieren uns Benotungen nur am Rande. Viel spannender ist für uns, welche Überzeugungen die Menschen in sich tragen.“

Wir suchen nicht nur nach den besten Mitarbeitern, sondern vor allem nach den passendsten.“

BrandTrust

„Gute Kontakte und interessante Gespräche mit engagierten Studierenden.“

Wir möchten bei den CareerDays zukünftige Praktikanten, Werkstudenten oder Direkt-Einsteiger persönlich kennenlernen, Einblicke in die Wirtschaftsprüfung geben und von Deloitte überzeugen.“

Deloitte

„Wir möchten Studierende über die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten und Karriereperspektiven bei der Deutschen Bank informieren und sie von unserer Bank begeistern. Die Bankenwelt ist im Wandel und die Deutsche Bank gestaltet diesen Wandel maßgeblich mit. Wir freuen uns auf spannende Gespräche und viele Kontakte mit offenen, ideenreichen jungen Menschen, die Lust darauf haben, mit ihren Ideen die Zukunft der Bankenwelt mitzugestalten.“

Deutsche Bank

„Wir freuen uns auf junge Menschen, die sich für neue Themen begeistern. Studierende, die Interesse an einem erfolgreichen und innovativen Unternehmen der Versicherungsbranche aus der Region haben.“

HUK-COBURG

„Wir freuen uns darauf, interessante Studierende der Uni Bayreuth kennenzulernen und die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten von KPMG vorzustellen und einen Einblick in unsere Geschäftsbereiche zu geben. Nutzen Sie die Möglichkeit, KPMG bei dieser Veranstaltung näher kennenzulernen und trauen Sie sich Fragen zu stellen - dafür sind wir für Sie im Rahmen der CareerDays am 29. Mai 2018 da!“

KPMG

„Wir möchten die besten und vor allem motiviertesten Talente kennenlernen, die sich zumindest ein Praktikum und besser noch eine Festanstellung bei PwC vorstellen können.“

Inbesondere für die Customer Practice suchen wir ständig Praktikanten und Berater. Thematisch sollten Sie sich für die Themen Pricing, Sales, After Sales und Service, Marketing und Digital interessieren und hier idealerweise bereits ein Praktikum oder eine wissenschaftliche Arbeit zu diesen Themen verfasst haben.“

PwC

„Wir wollen Studenten für unsere Arbeit und Arbeitsweise begeistern und zukünftige Mitarbeiter kennenlernen.“

TWS

NUTZEN DER CAREERDAYS FÜR STUDIERENDE

„Um einen Einblick in den Alltag eines Associates in einer Großkanzlei zu erhalten.“

Allen & Overy

„Die CareerDays bieten für die Studierenden eine hervorragende Möglichkeit, einen realitätsnahen Einblick in die einzelnen Berufsfelder zu erlangen. Zumal durch den Workshop ein direkter Kontakt zu Mitarbeitern der Unternehmen entsteht und die Studierenden interessante Facetten kennenlernen können, welche sie nicht durch schlichte Unternehmenspräsentationen erfahren würden.“

BearingPoint

„Nach diesem Workshop werden die Studierenden das Thema Marke mit anderen Augen sehen.“

BrandTrust

„Die Teilnehmer gewinnen einen interessanten Einblick in die Praxis durch unsere Case Study, ergänzt durch spannende Berichte unserer Mitarbeiter aus den verschiedensten Leveln. Während des gemeinsamen Ausklangs am Abend gibt es die Möglichkeit zum Networking.“

Deloitte

„Die CareerDays und der Workshop der HUK-COBURG bieten Studierenden die tolle Chance, uns als Unternehmen kennenzulernen. Sie können erfahren, wie wir ticken und was uns bewegt. Sie können sich ein Bild von einem attraktiven Arbeitgeber aus der Region machen, der viel zu bieten hat. Und: Sie hinterlassen einen ersten Eindruck als Wegbereiter für eine künftige Karriere bei uns.“

HUK-COBURG

„Lernen Sie KPMG kennen und finden Sie heraus, ob uns dieselben Themen antreiben! Wenn wir zueinander passen, dann werden Sie Teil eines unserer Teams. Wir suchen ambitionierte und neugierige Menschen, die Herausforderungen mit Begeisterung als Antrieb verstehen. Wir bei KPMG suchen echte GameChanger. Lernen Sie unsere Kollegen und Kolleginnen kennen, denn wir bei KPMG verstehen uns als People Business.“

KPMG

„Wir bieten Ihnen in der Customer Practice ständig neue Projekte und Themen, interessante Aufgabenstellungen, sowie den Einsatz vor Ort beim Kunden. Sie bekommen bei Workshops, Meetings oder teaminternen Besprechungen und Diskussionen einen tiefen Einblick in den Alltag eines Beraters und unterstützen das Projektteam bei allen anfallenden Aufgaben - Berechnung von Business Cases, Datenanalysen, Recherche, Strategieformulierung und Erstellung von finalen Abgabedokumenten.“

Damit einhergehend erwarten wir, dass sich die Bewerber zu 100% einbringen und die Motivation haben, den nächsten Karriereschritt zu gehen.“

PwC

„Die Workshops der CareerDays bieten den Studenten die Möglichkeit, unterschiedliche Firmen kennenzulernen und ein Netzwerk aufzubauen.“

TWS

ALLEN & OVERY

DIENSTLEISTUNGEN

Rechtsberatung in allen Bereichen des Wirtschaftsrechts

UMSATZ

EUR 141,7 Millionen

STANDORTE

- International: 44 Standorte in 31 Ländern
- National: Düsseldorf, Frankfurt a. M., Hamburg, München

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

- International: 5400
- National: 220 Anwältinnen und Anwälte

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Rechtswissenschaften

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Allen & Overy stellt jährlich 45-50 Berufseinsteiger ein

WER SIND WIR?

Allen & Overy LLP ist eine international anerkannte und führende Wirtschaftskanzlei. Als Full-Service-Kanzlei beraten wir unsere Mandanten in allen wichtigen Bereichen des Wirtschaftsrechts. Unsere Anwälte sind in ihren Fachbereichen empfohlene Juristen mit ausgewiesener Erfahrung in allen Bereichen wirtschaftsrechtlicher Tätigkeit. Sie beraten umfassend bei inländischen und grenzüberschreitenden Transaktionen in allen Fragen des deutschen, englischen und US-amerikanischen Wirtschaftsrechts. Wir sind bestrebt, unser Beratungsangebot in allen Bereichen kontinuierlich auszubauen und zur Marktpitze zu gehören.

WEN SUCHEN WIR?

Allen & Overy steht für Qualität und Innovation. Unser Ansatz: Mandantenservice basierend auf kompromisslosem Qualitätsanspruch, Erreichbarkeit und Flexibilität. Aus diesem Grund suchen wir Kolleginnen und Kollegen, die mit unternehmerischem Denken und Handeln sowie Teamgeist unsere Praxis in Deutschland mit ausbauen möchten. Neben exzellenten Staatsexamina und guten Englischkenntnissen ist juristische Sorgfalt sowie die Fähigkeit, effizient im Team zu arbeiten, von erheblicher Bedeutung. Eine Promotion oder ein LL.M.-Studium sind gern gesehene Zusatzqualifikationen.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Wir fühlen uns der Ausbildung unserer Referendare verpflichtet. Daher haben wir ein spezielles Programm entwickelt, das Juristen in der Ausbildung optimal auf das Zweite Staatsexamen vorbereitet.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie Ihre Zukunft mit Allen & Overy.

WEITERE INFOS

www.allenoverly.de/careers

KONTAKT

Allen & Overy LLP
Haus am OpernTurm
Bockenheimer Landstraße 2
60306 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Bianca Städter
Manager Legal Recruitment Germany
Tel +49 (0) 69 2648 5761
recruitment.germany@allenoverly.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Bianca Städter
Manager Legal Recruitment Germany
Tel +49 (0) 69 2648 5761
recruitment.germany@allenoverly.com

BearingPoint®

DIENSTLEISTUNGEN

Beratung für private und öffentliche Institutionen

UMSATZ

622 Mio. Euro (2016)

STANDORTE

37 BearingPoint Büros in 22 Ländern

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

3901

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

BWL, VWL, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-) Mathematik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Hoch

WER SIND WIR?

Eine partnergeführte Unternehmensberatung mit europäischen Wurzeln und weltweitem Aktionsfeld.

WEN SUCHEN WIR?

- Sehr gute bis gute akademische Leistungen
- Hohes Maß an Kundenorientierung und Engagement
- Praktika bei einer Bank, Unternehmensberatung oder Wirtschaftsprüfung

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Es geht im Workshop nicht um die beste Performance! Verstellt euch nicht und versucht durch Fragen in entsprechenden Gesprächsrunden, die Arbeitsweise und Arbeitsatmosphäre des Unternehmens bzw. insbesondere der Mitarbeiter kennenzulernen. Schließlich könnten diese eure zukünftigen Kollegen sein mit denen ihr Tag für Tag versuchen werdet dem Kunden zu helfen sowie sich im Team persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.

WEITERE INFOS

<https://www.bearingpoint.com/de-de/>

KONTAKT

BearingPoint GmbH
Speicherstrasse 1
60327 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Timo Alberts
Paul Gelbmann
Rafael Berghaus

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Timo Alberts
Paul Gelbmann
Rafael Berghaus



DIENSTLEISTUNGEN

Entwicklung und Realisierung von Markenstrategien

UMSATZ

K.A.

STANDORTE

Nürnberg, Wien, Zürich, Ljubljana

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

40 Mitarbeiter

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

5

WER SIND WIR?

BrandTrust ist die führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz und Südtirol). Wir entwickeln und realisieren nachhaltig wirksame Markenstrategien sowohl im B2B als auch im B2C-Bereich.

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen Menschen, die uns etwas zu erzählen haben. Die von der Sehnsucht nach Tiefe getrieben werden und den Dingen auf den Grund gehen wollen. Menschen, die komplexe Zusammenhänge entwirren und in einfacher Sprache auf den Punkt bringen können. Die danach streben, etwas gestalten zu dürfen.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Unterstützung und Begleitung der hochspezialisierten Berater-Teams mittels umfangreicher Branchen- und Unternehmensrecherchen in elf Industriefeldern. Eigenständige Erstellung von Sachverhalten in geeigneten Medien. Bei herausragenden Leistungen und der Bereitschaft hierzu, Übernahme eigener Teilprojekte. Teilnahme an internen Weiterbildungsakademien der Berater.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Werfen Sie vor dem Workshop gerne einen Blick auf unsere Website und die zahlreichen Artikel, die dort veröffentlicht werden.

WEITERE INFOS

<http://www.brand-trust.de>

KONTAKT

Brand Trust GmbH
Pfannenschmiedgasse 1
90402 Nürnberg

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Colin Fernando
Senior Brand Consultant

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Manuela Seybold
Human Resources Manager

Premium Partner

Deloitte.

DIENSTLEISTUNGEN

Audit & Assurance, Risk Advisory, Tax & Legal, Financial Advisory, Consulting

UMSATZ

1.240 Mio Euro in Deutschland
38,8 Mrd. US \$ international

STANDORTE

16 Standorte in Deutschland, weltweit in 150 Ländern vertreten

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Über 6.900 in DE
Ca. 85% Akademikeranteil

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, sowie die Studiengänge (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik und (Wirtschafts-)Juristen

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

1000

WER SIND WIR?

Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen.

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen Kandidaten mit sehr guten Studienleistungen, relevanten Praktika, guten Englischkenntnissen, idealerweise Auslandserfahrung, analytischem Denkvermögen, ausgeprägten Team- und Kommunikationsfähigkeiten und Reisebereitschaft.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Abschlussarbeit nur nach vorherigem Praktikum möglich.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Schaut euch an, wie es in der Praxis läuft, und knüpft frühzeitig Kontakte.

WEITERE INFOS

www.deloitte.com/careers

KONTAKT

Deloitte GmbH - Recruiting Team
Schwannstr. 6
40476 Düsseldorf
+49 211 8772 4111
career@deloitte.de

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Andrea Zoller
anzoller@deloitte.de

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Andrea Zoller
anzoller@deloitte.de



Premium Partner

DIENSTLEISTUNGEN

Finanzdienstleistungen

UMSATZ

1.590 Mrd. Euro (Bilanzsumme 2016)

STANDORTE

65 Länder
Führende Bank in Deutschland

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Rund 100.000 Mitarbeiter weltweit

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Für uns kommt es nicht vorrangig darauf an, welche Fachrichtung Sie studieren. Wir freuen uns auf motivierte, ambitionierte Bewerberinnen und Bewerber mit unterschiedlichen fachlichen Schwerpunkten.

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

150 (DE), 600 (weltweit)

WER SIND WIR?

Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten. Wir investieren in großem Umfang in digitale Technologien. Es erwartet Sie eine Karriere voller Entwicklungsmöglichkeiten.

WEN SUCHEN WIR?

Motivierte, begeisterungsfähige Menschen bekommen bei der Deutschen Bank den Raum und die Unterstützung, die sie benötigen. Seien Sie offen für die Zukunft und verwirklichen Sie bei uns Ihre Potenziale.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Unser Summer Internship Programm (SIP) für Studierende im Jahr vor ihrem Bachelor- oder Masterabschluss ist - bei erfolgreicher Teilnahme - der direkte Weg zum Traineevertrag im Folgejahr. Für das SIP und die Traineestellen 2019 können Sie sich ab dem 01. September 2018 bewerben..

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

db.com/careers

KONTAKT

Deutsche Bank AG
Taunusanlage 12
60325 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Recruiting Center
hr.direct@db.com
Tel: 0800 33111 15
(Montag bis Freitag von 09:00 - 23:00 Uhr)

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

graduate.recruiting@db.com

Premium Partner



HUK-COBURG

DIENSTLEISTUNGEN

Versicherungen

UMSATZ

Über 10.000.000 € pro Jahr

STANDORTE

Zentrale in Coburg und 38 Außenstellen innerhalb Deutschlands

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Inland: 10.000

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

WER SIND WIR?

Die HUK-COBURG gehört zu den großen Deutschen Versicherern und ist Marktführer im Bereich KFZ-Versicherungen. Modernste Technik und unsere richtungsweisende Stellung als Branchen-Innovator zeichnen uns aus.

WEN SUCHEN WIR?

Wir legen Wert auf Eigenschaften wie Kreativität und Gestaltungswillen, analytisches und strukturiertes Denkvermögen, Motivation und Einsatzbereitschaft. Sehr wichtig sind uns aber auch persönliche Eigenschaften wie Teamfähigkeit, analytische Fähigkeiten, gesundes Selbstbewusstsein.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Beim Praktikum steht der Lerntransfer im Vordergrund. Deshalb versuchen wir Ihre Studienschwerpunkte darauf abzustimmen. Als Praktikant arbeiten Sie sowohl im Team, als auch eigenverantwortlich im Tagesgeschäft.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

www.huk.de

KONTAKT

HUK-COBURG Versicherungsgruppe
Callenberger Straße 29
96444 Coburg

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Frau Katharina Zanetti-Albrecht
Abteilung Personalentwicklung

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Frau Kathrin Dittmer
Abteilung Personal
Tel: 09561 96-13223



DIENSTLEISTUNGEN

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, betriebswirtschaftliche Beratung (Consulting, Deal Advisory oder Financial Services)

UMSATZ

1,6 Mrd. Euro (GJ 2016)

STANDORTE

Mehr als 25 Standorte in Deutschland

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

10.200

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Mathematik oder Physik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Insgesamt: 2.000 Neueinstellungen

WER SIND WIR?

Als Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft arbeiten wir mit rund 10.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an mehr als 25 Standorten in Deutschland an einer bedeutsamen Schnittstelle von Wirtschaft, Öffentlichkeit und Gesellschaft. Was die Wirtschaftswelt von morgen bewegt, bewegt auch uns. Wir begleiten unsere Mandanten in den Bereichen Wirtschaftsprüfung (Audit), Steuer- (Tax) und betriebswirtschaftliche Beratung (Consulting, Deal Advisory oder Financial Services).

WEN SUCHEN WIR?

Lernen Sie KPMG kennen und finden Sie heraus, ob uns dieselben Themen antreiben! Wenn wir zueinander passen, dann werden Sie Teil eines unserer Teams. Wir suchen ambitionierte und neugierige Menschen, die Herausforderungen mit Begeisterung als Antrieb verstehen. Menschen, die ihre relevanten Studienschwerpunkte, einschlägige Praktika oder Praxiserfahrung einbringen und sich permanent weiterentwickeln möchten. Wir bieten Ihnen eine steile Lernkurve, wie man sie selten findet – ganz egal ob in unseren Bereichen Audit, Tax, Deal Advisory, Consulting oder Financial Services. Wir bei KPMG suchen echte GameChanger.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

www.kpmg.de/careers

KONTAKT

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Klingelhöferstraße 18
10785 Berlin

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

KPMG-Recruiting Team
recruiting@kpmg.com
T: + 49 800 5764 562

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

KPMG-Recruiting Team
recruiting@kpmg.com
T: + 49 800 5764 562

Premium Partner



DIENSTLEISTUNGEN

Drei Geschäftsfelder Assurance, Tax & Legal und Advisory bieten Ihnen volle Entfaltungsmöglichkeit

UMSATZ

37,7 Mrd. US-Dollar weltweit
2,09 Mrd. Euro in Deutschland

STANDORTE

158 Länder
21 Standorte in Deutschland

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

236.000 weltweit
10.600 in Deutschland

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften (insbesondere BWL, aber auch VWL), (Wirtschafts-) Ingenieurwesen, (Wirtschafts-) Information, Wirtschaftsmathematik, Rechtswissenschaften, MINTler

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ca 1.300 in allen Geschäftsbereichen

WER SIND WIR?

Bei PwC dreht sich alles um tragfähige und nachhaltig erfolgreiche Beziehungen. Wir wollen sowohl unseren Mandanten als auch unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein zuverlässiger Partner sein, der ihre Herausforderungen und Ziele versteht – und der ihnen hilft, ihre Potenziale zu entfalten.

WEN SUCHEN WIR?

Erstklassigen ingenieur-, wirtschaftswissenschaftlichen, rechtswissenschaftlicher oder naturwissenschaftlichen Universitätsabschluss, erste praktische Erfahrung, internationaler Teampartner, sehr gutes Zahlenverständnis, Eigeninitiative und Kommunikationsstärke, hohe Einsatz- und Lernbereitschaft.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bei einem Praktikum in unserem Unternehmen kann es natürlich auch passieren, dass Sie mal Kaffee kochen müssen – aber nur Ihren eigenen. Den Rest Ihrer Zeit verbringen Sie vom ersten Tag an mit den wirklich wichtigen Dingen: Sie werden in Teams der Fachabteilung eingesetzt und arbeiten an Projekten mit. Sie fahren zu Mandanten, um dort vor Ort aktiv zu sein. Es wird viele neue Themen und Herausforderungen geben, denen Sie sich stellen müssen.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Seien Sie aufgeschlossen, hands-on und nehmen Sie aktiv an dem Workshop teil. Wir freuen uns im Anschluss auf Ihre Bewerbung!

WEITERE INFOS

<http://pwc-karriere.de>

KONTAKT

PricewaterhouseCoopers GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Bernhard-Wicki-Straße 8
80636 München

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Katharina Erlacher
Tel: +49 89 5790-5164
katharina.erlacher@de.pwc.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Katharina Erlacher
Tel: +49 89 5790-5164
katharina.erlacher@de.pwc.com



DIENSTLEISTUNGEN

Unternehmensberatung

UMSATZ

K.A.

STANDORTE

München
London

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

100% Akademikeranteil

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Physik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ja

WER SIND WIR?

TWS Partners ist die führende Unternehmensberatung für die Entwicklung und Anwendung spieltheoretisch fundierter Verhandlungsstrategien. Mit über 60 Beratern verbinden wir wissenschaftliche Erkenntnisse mit den täglichen Anforderungen von internationalen Großunternehmen.

WEN SUCHEN WIR?

Berufseinsteiger mit exzellenten Master- oder Diplomabschluss in Volkswirtschaft, Mathematik oder Physik, oder eine Promotion (idealerweise im Bereich Industrieökonomik).

Folgendes bringen Sie mit:

- Ausgeprägte kommunikative und analytische Fähigkeiten
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse und Reisebereitschaft
- Überzeugendes und professionelles Auftreten

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Lernen Sie uns kennen! Stellen Sie so viele Fragen wie möglich, um herauszufinden was Sie bei uns im Arbeitsalltag erwartet.

WEITERE INFOS

www.tws-partners.com

KONTAKT

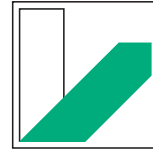
TWS Partners AG
Widenmayerstr. 38
80538 München
job@tws-partners.com

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Keine Praktikumsstellen

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Jelena Ronnebeck



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

30. Karriere ²⁰¹⁸ *Forum*

*Firmenkontaktmesse
der Universität Bayreuth*

Mittwoch,
14. November 2018
FAN B, RW I, RW II

■ Unternehmen MINT
FAN B

■ Unternehmen JURA
RW II

■ Unternehmen WIRTSCHAFT
RW I

■ Einzelgespräche
■ Workshops

■ CompanySlam
■ KarriereDinner

■ www.karriereforum.uni-bayreuth.de
■ www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

HERZLICHEN DANK

13. Career ²⁰¹⁸ Days

Unser Dank gilt:

Herrn Prof. Dr. Stefan Leible, Präsident
Den Professorinnen und Professoren der Universität Bayreuth
Frau Hereth vom Studentenwerk Oberfranken
Allen Kolleginnen und Kollegen der Universität Bayreuth, die
uns unterstützt haben.

Herausgeber/Kontakt

Universität Bayreuth
KarriereService & Unternehmenskontakte
CareerDays
Universitätsstraße 30, 95447 Bayreuth
E-Mail: careerdays@uni-bayreuth.de
Telefon: (0921) 55-4664

Redaktion/Text

Claas Hinrichs
Verena Marchl
Susanne Weigelt
Stefanie Markert (Studentische Hilfskraft)

Für den Inhalt der Firmenprofile sind die Unternehmen
selbst verantwortlich

Gestaltung/Satz

Stefanie Markert (Studentische Hilfskraft)

Druck

Auflage 1.500 Stück

Onlineprinters GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 10, 91413 Neustadt a. d. Aisch

Fotos

Campushunter media GmbH
Foto Pastyrik
Fotolia LLC
Stabsabteilung E&I
Stabsabteilung KUK
Stabsabteilung PMK
Peter Kolb

Fotohinweis

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass am
Tag der CareerDays Fotoaufnahmen angefertigt werden.
Sollte einer der Teilnehmer dieses ausdrücklich nicht wün-
schen, so muss er dieses vor Veranstaltungsbeginn schrift-
lich erklären, andernfalls gilt sein Einverständnis. Das Bild-
material kann zu Marketingzwecken verwendet werden.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

Lead, don't follow

*The opportunity
of a lifetime*



Das vierte Jahr in Folge attraktivster Arbeitgeber der Branche? Unser einzigartiger Teamzusammenhalt und unser Fairplay untereinander machen's möglich! Sichere dir deinen Anteil am Erfolg und starte deine Karriere jetzt bei der Nummer 1!

pwc

13. Career ²⁰¹⁸ Days

Workshops von:



Deloitte.



HUK-COBURG



pwc

Premium Partner



BearingPoint® ALLEN & OVERY

Classic Partner