

UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

16. Career ²⁰²¹ Days

*Workshop-Wochen
der Universität Bayreuth*

25. Mai bis 10. Juni 2021
Virtuell

■ Programm
ab S. 6

■ Workshops
ab S. 14

■ Unternehmen
ab S. 18

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de
■ www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
■ www.instagram.com/kuk.unibayreuth

Workshops

IM SOMMERSEMESTER



IM WINTERSEMESTER



INHALTSVERZEICHNIS

Erfolgreich Kontakte knüpfen	4
Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte	5
Programmübersicht & Bewerbungsprozess	6
Companies on Campus	8
Beratung und digitale Angebote	10
5 Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung	11
Statements ehemaliger Teilnehmer	13
Workshops	ab Seite 14
■ Cyber Escape Room - PwC	14
■ Entwicklung einer Markenstrategie für eine disruptive Technologiemarke - BrandTrust	15
■ Steuerliche Strukturierung von Immobilieninvestitionen - KPMG	16
Was sich Unternehmen von den CareerDays erhoffen / Nutzen für Studierende	17
Unternehmensprofile	ab Seite 18
■ BrandTrust	18
■ KPMG	19
■ PricewaterhouseCoopers (PwC)	21
Danksagung/Impressum	22

ERFOLGREICH KONTAKTE KNÜPFEN



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Liebe Studierende und teilnehmende Unternehmen,

die Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte begrüßt alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden sehr herzlich zu den 16. CareerDays der Universität Bayreuth.

Erstmals werden die CareerDays 2021 sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester stattfinden. Den Auftakt machen die virtuellen Workshops von BrandTrust, KPMG und PwC. Ergänzt wird das Angebot im Sommer um verschiedene Formate rund um das Thema Karriere & Recruiting. Im Wintersemester haben wir dann für Ende November mit der HUK COBURG als Premium Partner sowie Deloitte, Hays, McKinsey, Mediaplus und Peek & Cloppenburg als Classic Partner wieder Präsenzworkshops geplant.

Denn auch weiterhin und in der aktuellen Situation wird an der Universität Bayreuth die enge Verzahnung von Theorie und Praxis als wichtiger Bestandteil des Studiums gelebt.

Theorie allein hilft nicht weiter, Praxis ist wichtig, gerade jetzt – warum? Der Umgang mit Krisen – wie der aktuellen Corona-Pandemie – zeigt, dass es immer eines Zusammenspiels zwischen theoretischen Überlegungen und praktischer Umsetzung bedarf. Derartige Situationen lassen sich nicht ausschließlich in der Theorie überstehen und gleichzeitig sind für die praktische Umsetzung die Implikationen aus der Wissenschaft entscheidend. Mit Blick auf die Zeit „nach Corona“ sollte sich außerdem schon während des Studiums der spätere Berufswunsch herauskristallisieren und nicht aus den Augen verloren werden. Was aber, wenn die Vorstellung des Traumjobs nicht der Realität entspricht? Schnell folgt dann Ernüchterung, Orientierungslosigkeit und meist hohe Frustration.

Um dies zu vermeiden und verschiedene Berufsbilder vorzustellen, wurden 2006 die CareerDays der Universität Bayreuth ins Leben gerufen. Workshops und Fallstudien sollen jährlich unseren Studierenden die Möglichkeit geben, theoretisches Wissen praxisnah umzusetzen. Gleichzeitig ermöglicht diese Veranstaltungsreihe, Einblick in die aktive Arbeitswelt zu erhalten und die Richtung für die Spezialisierung im Studium festzulegen.

Unternehmen aus den verschiedensten Branchen arbeiten in diesem Jahr mit unseren Studierenden gemeinsam an Fragestellungen aus der Praxis. Neben Unternehmen aus den Bereichen Consulting, Versicherung und Managementberatung bieten bei den diesjährigen CareerDays auch Unternehmen aus den Bereichen Mode und Personaldienstleistung vielfältige Workshops an. Außerdem gibt es für Studierende der Medien- und der Rechtswissenschaften jeweils spezielle Angebote.

Benefits für Studierende: Lernen Sie die Praxis hautnah kennen, wenden Sie Ihr bereits erlerntes Wissen an, präsentieren Sie sich bei Top-Arbeitgebern und sichern Sie sich möglicherweise einen zukünftigen Praktikumsplatz oder die Einladung zu einem Vorstellungsgespräch! Lernen Sie in kurzer Zeit Tätigkeiten aus den Bereichen Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing kennen – Sie haben die Wahl!

Zu den 16. CareerDays begrüßen wir im Sommer BrandTrust, KPMG, und PwC sowie im Winter die HUK COBURG als Premium Partner und Deloitte, Hays, McKinsey, Mediaplus und Peek & Cloppenburg als Classic Partner.

Zeigen Sie Engagement und knüpfen Sie Ihr Netzwerk – vielleicht ist Ihr zukünftiger Arbeitgeber schon bei den CareerDays 2021 dabei!

Bewerben Sie sich jetzt für einen oder mehrere Workshops!

Bewerbungsschluss ist der **05.05.2021**

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Anpassungen auf
www.careerdays.uni-bayreuth.de +++

Für Ihr Engagement und Interesse – gerade auch in der aktuellen Situation – bedanken wir uns bei allen – Studierenden wie Unternehmen, die an den CareerDays teilnehmen und wünschen allen Beteiligten einen intensiven Austausch und beiderseitig gewinnbringende Tage.

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
KarriereService & Unternehmenskontakte

Verena Marchl, M. A.
KarriereService & Unternehmenskontakte

STABSABTEILUNG KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS- KONTAKTE (KUK)



Die Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte der Universität Bayreuth – kurz KUK – bildet seit 2014 die zentrale Schnittstelle zwischen Studium und Berufswelt. Hier bündelt die Universität Bayreuth ihre Angebote im Bereich der karrierefördernden Kooperationen mit der Wirtschaft und ist gleichzeitig Ansprechpartner für Studierende rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg.

1. Das Beratungsprogramm für Studierende

■ Individuelle Beratung

Wir möchten mit Ihnen zusammen Ihr persönliches Profil schärfen und mögliche Perspektiven erarbeiten, die Ihnen bei der persönlichen Entscheidungsfindung Ihrer Berufswahl weiterhelfen.

■ Bewerbungcheck

Gerne prüfen wir mit Ihnen zusammen Ihre Bewerbungsunterlagen und geben Tipps sowie Feedback.

■ Simulierte Vorstellungsgespräche

Sie trainieren mit uns Fragestellungen und Antwortmöglichkeiten eines „echten“ Interviews. Im Anschluss erhalten Sie Feedback.

Offene Sprechstunde (während der Vorlesungszeit):
Dienstags von 10:00-12:00 Uhr, virtuell
Individuelle Terminvereinbarung über e-Learning

2. Das Veranstaltungsprogramm

■ CareerDays

Im Sommersemester haben unsere Studierenden die Möglichkeit, mit Arbeitgebern unterschiedlichster Branchen gemeinsam spannende praxisbezogene Fragestellungen zu bearbeiten.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

■ Companies on Campus (CoC)

Zum Programm gehören Vorträge, Werksführungen, Exkursionen, Webinare, Assessmentcentertrainings u. ä. – eine gute Gelegenheit, Unternehmen und ihre Kultur näher kennenzulernen.

www.karriereservice.uni-bayreuth.de

■ KarriereForum

Im Wintersemester bietet das KarriereForum die ideale Plattform, attraktive Arbeitgeber aus den Bereichen Jura, Wirtschaft und MINT kennenzulernen. Seit nunmehr fast 30 Jahren stellen dies über 90 größtenteils international tätige Unternehmen sicher.

www.karriereforum.uni-bayreuth.de

3. Das StellenPortal der Universität Bayreuth

■ Für Studierende

Auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth finden Sie aktuelle Stellenangebote für Studierende, Absolventen und Alumni aller Fachrichtungen.

www.stellenportal.uni-bayreuth.de

■ Für Unternehmen

Sie möchten Ihre Stellenangebote auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth veröffentlichen? Dann registrieren Sie sich bitte unter www.stellenportal.uni-bayreuth.de. Falls Sie Rückfragen haben, so wenden Sie sich bitte per E-Mail an stellenportal@uni-bayreuth.de.

4. Das Deutschlandstipendium

Dieses von der Bundesregierung initiierte Stipendienprogramm hat zum Ziel, den Führungskräftenachwuchs mit öffentlichen und privaten Geldern zu fördern. Förderinnen und Förderer werden somit Teil der Universität.

www.deutschlandstipendium.uni-bayreuth.de

Career
Days

Karriere
Forum

Companies on
Campus

Stellen
Portal

Ergänzende Informationen und Kontakt:

karriereservice@uni-bayreuth.de

www.karriereservice.uni-bayreuth.de und

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

www.instagram.com/kuk.unibayreuth

Leitung: Claas Hinrichs

Telefon: 0921/55-4660

E-Mail: claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

PROGRAMMÜBERSICHT & BEWERBUNGSPROZESS

**Mittwoch,
28.04.2021**

■ **Vortrag von KUK**

BewerbungsBasics -
Wir geben Euch Tipps zur Be-
werbung

**Mittwoch,
05.05.2021**

■ **Bewerbungsschluss**

Bewerben Sie sich bis zum
05.05. für die Workshops der
CareerDays 2021

**Dienstag,
25.05.2021**

■ **Vortrag von KUK**

BewerbungsBasics-
Vorstellungsgespräche

**Mittwoch,
26.05.2021**

■ **Workshop von KUK**

BewerbungsBasics - Eigene
Stärken erkennen

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.careerdays.uni-bayreuth.de +++

**Mittwoch,
02.06.2021**

■ **Workshop mit
KPMG**

„Steuerliche Strukturierung
von Immobilieninvestitionen“

**Montag,
07.06.2021**

■ **Check-Up mit KUK**

CV-Check-Tag

**Dienstag,
08.06.2021**

■ **Übung von KUK**

Vorstellungsgespräche

**Donnerstag,
10.06.2021**

■ **Vortrag**

„Bayreuth TALK - Lass dich von
den unterschiedlichsten
Karrierewegen inspirieren“

■ **Workshop - Beschreibung
Seite 16**

Donnerstag, 27.05.2021

■ Workshop von KUK

BewerbungsBasics -
Erstellung von Bewerbungs-
unterlagen - Teil 1

Freitag, 28.05.2021

■ Workshop mit PwC

„Cyber Escape Room“

■ Workshop - Beschreibung Seite 14

Montag, 31.05.2021

■ Workshop mit BrandTrust

„Entwicklung einer Marken-
strategie für eine disruptive
Technologiemarke“

■ Workshop - Beschreibung Seite 15

Dienstag, 01.06.2021

■ Workshops von KUK

BewerbungsBasics -
Erstellung von Bewerbungs-
unterlagen - Teil 2

BewerbungsBasics -
Jobsuche

■ Vortrag von Bird&Bird

IP Enforcement –
die anwaltliche Praxis im
gewerblichen Rechtsschutz

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.careerdays.uni-bayreuth.de +++

Der Bewerbungsprozess für die Workshops von BrandTrust, KPMG und PwC gestaltet sich wie folgt:

- Bewerbungen per E-Mail an careerdays@uni-bayreuth.de. Geben Sie bitte an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben.
- Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Arbeits-/Praktikumszeugnisse in EINER PDF-Datei.
- Gerne können Sie sich für mehrere Workshops bewerben. Bitte bedenken Sie hierbei, dass wir und vor allem die Unternehmen erwarten, dass Sie an den Workshops teilnehmen, wenn Sie ausgewählt werden.

- Da sich Absagen negativ auf die Reputation unserer Universität auswirken, gilt folgende Regelung:

Bei unentschuldigter Abwesenheit werden Sie von allen künftigen fakultativen Angeboten des KarriereService ausgeschlossen. Gleiches gilt bei mehr als einer Abwesenheit pro Jahr ohne triftigen, nachprüfbaren Grund.

Ausgenommen sind nicht von Ihnen zu vertretende Verhinderungsgründe wie bspw. Klausuren, Seminare oder Vorstellungsgespräche. Wir wollen gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch kurzfristige Teilnehmerabsagen blockiert werden.

- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns an die Unternehmen zur Auswahl weitergeleitet.
- Bewerbungsschluss ist der **05.05.2021**

Für Fragen stehen wir Ihnen per E-Mail unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

COMPANIES ON CAMPUS

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.karriereservice.uni-bayreuth.de +++

Änderungen vorbehalten

Vortrag

Thema: „BewerbungsBasics“ - Wir geben euch Tipps rund um die Bewerbung

Datum: 28.04.2021

Zeit: 16:00 Uhr - 18:00 Uhr

Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning

bis: 26.04.2021

30 Anmeldungen möglich



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Vortrag

Thema: „Vorstellungsgespräche“

Datum: 25.05.2021

Zeit: 10:00 Uhr - 12:00 Uhr

Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning

bis: 19.05.2021

30 Anmeldungen möglich



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Workshops

Workshopreihe zum Thema „Bewerbungsbasics“

Thema 1: „Eigene Stärken erkennen“

Datum: 26.05.2021

Zeit: 10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Ort: Virtuell

Anmeldungen für Teil 1-4 über

e-Learning bis: 19.05.2021

12 Anmeldungen möglich



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Thema 2: „Erstellung von Bewerbungsunterlagen - Teil 1“

Datum: 27.05.2021

Zeit: 10:00 Uhr - 12:00 Uhr

Ort: Virtuell

Thema 3: „Erstellung von Bewerbungsunterlagen - Teil 2“

Datum: 01.06.2021

Zeit: 10:00 Uhr - 12:00 Uhr

Ort: Virtuell

Thema 4: „Jobsuche“

Datum: 01.06.2021

Zeit: 14:00 Uhr - 16:00 Uhr

Ort: Virtuell

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.karriereservice.uni-bayreuth.de +++

Änderungen vorbehalten

Vortrag

IP Enforcement – die anwaltliche Praxis im gewerblichen Rechtsschutz

Der gewerbliche Rechtsschutz ist stark von streitigen Verfahren geprägt. Einstweilige Verfügungen, Rechtsdurchsetzung auf Messen und „Dawn Raids“ machen den Arbeitsalltag sehr vielseitig und spannend. In diesem interaktiven Vortrag stellen wir die anwaltliche Praxis dar und geben einen Einblick in die vielfältigen Tätigkeiten als „IP Lawyer“.

Zielgruppe sind Studierende der Rechtswissenschaften und Wirtschaftsjuristen in jedem Ausbildungsstadium, und auch Referendare.

Datum: 01.06.2021
Zeit: 17:30 Uhr - 19:30 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
 bis 30.05.2021 wünschenswert

Bird & Bird

CV-Check

Lass deinen CV vom KarriereService checken! (16 Termine à 30 Minuten)

Datum: 07.06.2021
Zeit: 09:00 Uhr - 18:00 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
 bis: 31.05.2021
 16 Anmeldungen möglich



Übung

„Vorstellungsgespräche“ mit KUK (8 Einzeltermine à 90 Minuten)

Datum: 08.06.2021
Zeit: 09:00 Uhr - 18:00 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
 bis: 19.05.2021
 Voraussetzung: Teilnahme am Vortrag
 8 Anmeldungen möglich



Vortrag

„Bayreuth Talk: in Bayreuth studieren und Karriere machen - das geht nicht? Unsere Alumni beweisen dir das Gegenteil!“

Datum: 10.06.2021
Zeit: 18:00 Uhr - 20:00 Uhr
Ort: Virtuell

Weitere Informationen unter:
www.bayreuth-wirtschaft.de



BERATUNG UND DIGITALE ANGEBOTE

Änderungen vorbehalten

Beratung

Zur Unterstützung des Übergangs vom Studium in den Beruf bieten wir eine Reihe verschiedener Beratungsangebote an.

- | | |
|--|--|
| 1) CV-Upload | (jeweils bis Mittwochabend, Feedback am Freitag) |
| 2) Individueller Bewerbungcheck | (für eine Bewerbung auf eine konkrete Stelle) |
| 3) Simulierte Vorstellungsgespräche | |
| 4) Individuelle Beratungen | |

Anmeldung und Buchung über e-Learning



KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Offene Sprechstunde

Offene Sprechstunde zu Fragen rund um das Thema Bewerbung und Bewerbungsunterlagen ohne vorherige Anmeldung

Datum: Jeden Dienstag während der Vorlesungszeit außer 25.05., 01.06. und 08.06.2021

Zeit: 10.00 Uhr - 12.00 Uhr

Ort: Via Zoom (Zugangslink im e-Learning)



KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

e-Learning

Entdecken Sie unser Serviceangebot im e-Learning. Neben Tipps und Informationen rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg finden Sie auch hilfreiche Unterlagen und Präsentationen. Zusätzlich können Sie individuelle Beratungstermine für Bewerbungchecks und simulierte Vorstellungsgespräche buchen.

Weitere Informationen finden Sie in unseren e-Learning Kursen „Beratungsangebot KarriereService & Unternehmenskontakte (KUK)“ und „KarriereService & Unternehmenskontakte (KUK): Veranstaltungen - KarriereForum, CareerDays, Companies on Campus und mehr“.



KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Bleibe up to date

Du willst immer auf dem Laufenden bleiben? Folge uns auf Facebook, Instagram oder abonniere unseren Newsletter!

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
www.instagram.com/kuk.unibayreuth
www.karriereservice.uni-bayreuth.de/de/newsletter

Alle weiteren Veranstaltungen und Termine unter:
www.karriereservice.uni-bayreuth.de



5 TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE BEWERBUNG

Lebenslauf

Sie sind bestens qualifiziert, haben schon zahlreiche Bewerbungen geschrieben, sind aber zu keinem einzigen Vorstellungsgespräch eingeladen worden? Das ist frustrierend – und vermeidbar. Denn der einstige Arbeitgebermarkt hat sich zu 100% in einen Arbeitnehmermarkt gewandelt. Fachkräfte sind Mangelware und Unternehmen investieren viel, um gute Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Wer also trotz bester Qualifikationen nicht eingeladen wird, bewirbt sich entweder grundsätzlich auf die falschen Stellenprofile oder macht in seinen Bewerbungsunterlagen kapitale Fehler. Letzteres kann mithilfe der folgenden Tipps erfolgreich vermieden werden.

1. Machen Sie es den Unternehmen so einfach wie möglich!

Die früher gebräuchliche postalisch versandte Bewerbungsmappe hatte sicherlich einen ganz besonderen Charme und meist eine individuelle Note. Alles konnte übersichtlich angeordnet und mit wenig Aufwand durchgeblättert und gelesen werden. Heutzutage ist eine digitale Bewerbung zum Standard geworden. Doch auch hier gilt das gleiche Prinzip wie bei der klassischen Mappe: Möglichst übersichtlich alle Einzeldokumente in eine PDF-Datei zusammenfassen, die bequem mit einem Mausklick ausgedruckt werden kann. Alles sollte in ansprechendem Layout formatiert sein, vollständige Kontaktdaten des Bewerbers enthalten und möglichst unter 5 Megabyte Datenvolumen beanspruchen.

2. Setzen Sie Prioritäten!

Es geht nicht darum, alles, was man in seinem Leben jemals gemacht hat, in eine Bewerbung zu packen! Es geht darum, die für genau diese Stelle wichtigsten Informationen so punktgenau wie möglich zusammenzufassen. Sie bewerben sich auf eine bestimmte Position und möchten dem Unternehmen klar machen, dass genau Sie der beste Kandidat dafür sind. Dann tun sie das und belegen Sie dies mit allen Zusatzqualifikationen und Interessen, die genau auf diesen Job einzahlen. Wer sich auf eine Stelle im Marketing bewirbt, den qualifiziert ein Ferienjob im Tierheim nicht weiter. Ganz anders verhält sich das bei einer Anwärterin für eine Tierarztpraxis. Suchen Sie gezielt Kompetenzen aus, die auf Ihren Wunsch-Job einzahlen und lassen Sie Tätigkeiten weg, die nichts damit zu tun haben.

3. Das Wichtigste immer zuerst!

Schlüpfen Sie gedanklich einmal in die Schuhe eines Personalchefs, der aufgrund einer Stellenausschreibung etwa 80 Bewerbungen bekommt. Worüber würden Sie sich am meisten freuen? Wenn Sie mit möglichst wenig Aufwand auf einen schnellen Blick die wichtigsten Informationen eines Bewerbers erfassen könnten. Das heißt für Sie: in einer Bewerbung immer das Wichtigste zuerst! Den Lebenslauf stets mit dem aktuellsten Ereignis beginnen. Ein klar strukturiertes, übersichtliches Layout wählen. Im Anschreiben sollte gleich am Anfang stehen, warum genau Sie der am besten geeignete Kandidat für die Position sind. Danach bitte nicht den Lebenslauf nacherzählen, der folgt dann sowieso. Mit dem neuesten Zeugnis starten, das Schulzeugnis zuletzt. So ersparen Sie dem

Personalchef viel Zeit und schaffen es, dass Ihre Bewerbung positiv wahrgenommen wird.

4. Das Foto als wichtigstes Aushängeschild!

Aussehen ist nicht wichtig, allein die Kompetenz zählt. Falsch! Ein gut gemachtes Foto vom Fotografen – nicht zu groß und nicht zu klein, ist ein erster wichtiger Türöffner, um in einem großen Stapel Bewerbungen wahrgenommen zu werden. Natürlich muss man unterscheiden, ob man sich in einer großen Bank oder einer Werbeagentur bewirbt. Ersteres erfordert unbedingt Anzug und Krawatte, letztere begrüßt auch ein etwas lässigeres, aber doch mit Geschmack und Bedacht ausgewähltes Outfit. Im Großen und Ganzen geht es darum, sich sympathisch lächelnd, korrekt gekleidet und mit offenem Blick in die Kamera zu präsentieren. Das Foto ist eine Visitenkarte, die viel über den Bewerber aussagt und deshalb auch so authentisch wie möglich wirken muss. Wer hier nachlässig wirkt, selbst gemachte Handyfotos oder ein veraltetes Passfoto einsetzt, der signalisiert ganz klar, wie unwichtig ihm diese Bewerbung eigentlich ist. Deshalb: sich viel Zeit nehmen, einen guten Fotografen suchen und am besten mit zwei unterschiedlichen Outfits ablichten lassen.

5. Genauigkeit und Sorgfalt als Selbstverständlichkeit!

Es versteht sich von selbst, dass Rechtschreibfehler in einer Bewerbung absolut nichts zu suchen haben. Und trotzdem schleicht sich immer wieder der Fehlerteufel ein – das ist ärgerlich, führt oft genug dazu, aussortiert zu werden und vor allem: es ist so einfach zu vermeiden. Suchen Sie sich Korrektur-Leser! Es ist eine gängige Regel unter Journalisten und anderen Profi-Schreibern, dass man Selbstverfasstes niemals zuverlässig korrigieren kann, weil man den Text zu gut kennt. Fragen Sie deshalb Freunde, am besten mehrere, die mit kritischem Blick Ihre Bewerbung lesen und sprachliche Ungenauigkeiten, Fehler in Grammatik und Rechtschreibung berichtigen.

Das Wichtigste noch zum Schluss: Suchen Sie sich eine Stelle aus, für die Sie brennen! Ihre Begeisterung für die ausgeschriebene Position sollte in Ihrer Bewerbung zum Ausdruck kommen. Dann wirken Sie authentisch und überzeugend – auch für den Personalchef!

Mehr Infos:
BAYREUTH-WIRTSCHAFT.DE/BAYREUTH-TALK



10.06.21
18 UHR

Bayreuth TALK

In Bayreuth studieren und Karriere machen – das geht nicht?

Unsere Testimonials beweisen dir das Gegenteil!

STUDIENGÄNGE

Jura
BWL
Mathematik

Geoökologie
Gesundheitsökonomie
Lehramt an Gymnasien

TEILNEHMER

Jakob Daubner
Dr. Ingo Schmidt
Stefan Schuh

Gesa Thomas
Annegret Schnick
Oliver Heerdegen

Sei dabei und informiere dich über **Karrierewege & Berufschancen** in Bayreuth!



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE


BAYREUTH

STATEMENTS EHEMALIGER TEILNEHMER

„Das Unternehmen hat merklich viel Kreativität und Manpower da reingesteckt und man hat gemerkt, dass es ihm sehr am Herzen liegt Studierende anzusprechen.“

„Sehr interessanter und spannender Workshop; super nette und sympathische Leute; kann mir gut vorstellen dort mal zu arbeiten.“

„Referenten waren super vorbereitet, sehr strukturiert, Inhalt war sehr spannend.“

„Gute Materialien, Konzentration auf das Wesentliche. Kurzweiligkeit. Die 8 Stunden vergingen wie im Flug.“

„Gute Case-Auswahl, Belohnung für die beste Gruppe und die Bemühung um richtige Vernetzung zu den Studenten war Top!“

„Der Case war spannend und realitätsnah. Zudem bestand die Möglichkeit bei der Bearbeitung des Falls in einem „extra Meeting“ die nötigen Zusatzinformationen zu erhalten und somit ein wenig den realen Zyklus eines Beraters nachzuspielen.“

„Viele kompetente und teils hochrangige Vertreter des Unternehmens.“

„War sehr interessant und ich habe viel gelernt. Habe dabei einen interessanten Einblick erhalten, weiß aber auch, dass ich in dieser Branche wohl nicht arbeiten möchte.“

„Tatsächlich waren die CareerDays der erste Berührungspunkt mit meinem ersten Arbeitgeber und haben tolle Einblicke geliefert.“

„Interessante Materie, gut aufbereitet, einiges gelernt.“

„Aktuelles Thema; junge, studentennahe Referenten, die nachvollziehbare Einblicke geben konnten.“

„War echt super soweit, nette Leute spannende und herausfordernde Themen. Hat mir gut gefallen.“

„Die Case-Study war sehr gut. Wir konnten uns von A bis Z alles selbst beibringen und somit lernen, wie im echten Berufsleben. Die Länge war sehr gut. Das Thema war gut gewählt. Die Referenten waren sehr freundlich und vor allem ehrlich und direkt, was die wirkliche Arbeitsweise in dem Bereich angeht.“



CYBER ESCAPE ROOM

FREITAG, 28. MAI 2021, 14:00 UHR - 18:00 UHR
VIRTUELL

Inhalt des Workshops

Habt Ihr schon einmal eine Bank gehackt? Wolltet Ihr schon immer mal einen großen Coup landen, für den Ihr gefeiert und nicht verfolgt werdet?

Im Cyber Escape Room erfahrt Ihr, wie die Schwachstellen einer Bank ausgenutzt werden können. Begebt Euch auf die dunkle Seite und erlebt unter anderem die Angriffe Path Traversal, Cross-Site-Scripting oder SQL-Injection.

Ihr versteht mehr Bahnhof als Bank-Hack? Macht nichts. Nach einer kurzen Einführung bekommt Ihr - auch als blutige Neulinge in der Hackerszene - selbst die Möglichkeit, in die Rolle des Angreifers zu schlüpfen. Hierbei werden Euch erfahrene Mitarbeiter:innen aus dem Bereich Cyber Security das Thema näherbringen und stehen Euch während der gesamten Session mit Rat und Tat zur Seite.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Zielgruppe des Workshops

insb. Studierende der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik aber auch anderer Studiengänge mit Interesse an aktuellen Fragestellungen zu Banken und Cyber Security

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Der Workshop dient nicht unmittelbar dazu, konkrete Stellen zu besetzen. Interessenten können mehr über den Einstieg und den Berufsalltag bei PwC erfahren

Benötigte Materialien

Jeder Teilnehmer benötigt einen Laptop inkl. stabiler Internetverbindung



ENTWICKLUNG EINER MARKENSTRATEGIE FÜR EINE DISRUPTIVE TECHNOLOGIEMARKE

MONTAG, 31. MAI 2021, 09:00 UHR - 13:00 UHR
VIRTUELL

Inhalt des Workshops

Sie schlüpfen in die Rolle eines BrandTrust-Beraters und lernen innerhalb eines halben Tages die Ansätze eines ansonsten monatelang andauernden Strategieentwicklungsprozesses kennen. Nach einer kurzen Einführung zum Thema Marke und Markenführung werden wir in virtuellen Break-Out Sessions den Prozess zur Entwicklung einer Markenstrategie für eine Technologiemarke durchführen, die einen etablierten Markt disruptiert hat. Neben der Identifikation der strategischen Ausgangsposition werden wir gemeinsam potentielle Markenkernwerte der Marke ableiten. Am Ende des virtuellen Workshops werden wir interaktiv weitere Schritte eines bewährten Markenstrategieprozesses durchführen und eine Positionierung für unseren Case entwickeln. Sie werden Ihre Ergebnisse präsentieren und bekommen intensives Feedback von zwei erfahrenen Beratern. Zudem wird Ihnen einer unserer Praktikanten von seinen Erfahrungen berichten.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 16

Zielgruppe des Workshops

Studenten/innen aller Fachrichtungen mit Wirtschaftswissenschaftsmodulen und/oder Kommunikationsmodulen und/oder Geisteswissenschaftsmodulen ab dem 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Sie lernen unsere Überzeugungen und unsere Arbeitsweise kennen. Eine Workshop-Teilnahme wird positiv im Bewerbungsverfahren von Praktikumsstellen berücksichtigt

Benötigte Materialien

Die Studierenden brauchen Notebooks mit Internetanschluss und PowerPoint



STEUERLICHE STRUKTURIERUNG VON IMMOBILIENINVESTITIONEN

**MITTWOCH, 02. JUNI 2021, 13:30 UHR - 16:30 UHR
VIRTUELL**

Inhalt des Workshops

Darstellung der steuerlichen Grundlagen bei der Strukturierung von Immobilieninvestitionen im In- und Ausland sowie Vertiefung der erlernten Kenntnisse am Beispiel einer praxisnahen und ausgewählten Case-Study.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 3 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Steuern
ab dem dritten Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Benötigte Materialien

WAS SICH UNTERNEHMEN VON DEN CAREERDAYS ERHOFFEN

BrandTrust

Wir suchen weder zwingend den Jahrgangsbesten eines Studiums noch Menschen mit geradlinigem Lebenslauf. Ehrlicherweise interessieren uns Benotungen nur am Rande. Viel spannender ist für uns, welche Überzeugungen die Menschen in sich tragen.

Wir suchen nicht nur nach den besten Mitarbeitenden, sondern vor allem nach den passendsten.

KPMG

Wir freuen uns darauf, interessante Studierende der Uni Bayreuth kennenzulernen und die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten von KPMG vorzustellen und einen Einblick in unsere Geschäftsbereiche zu geben.

Nutze die Möglichkeit, KPMG bei diesen Veranstaltungen näher kennenzulernen und traue dich, Fragen zu stellen - dafür sind wir für Dich im Rahmen der CareerDays am 02.Juni 2021 mit dabei!

PwC

Wir erhoffen uns das Zusammentreffen mit interessierten Studierenden, die offen für ein Praktikum oder eine Festanstellung bei PwC sind und gerne mehr über unseren Berufsalltag und die Karrieremöglichkeiten bei PwC erfahren möchten.

NUTZEN DER CAREERDAYS FÜR STUDIERENDE

BrandTrust

Nach diesem Workshop werden die Studierenden das Thema Marke mit anderen Augen sehen.

KPMG

Lerne KPMG kennen und finde heraus, ob uns dieselben Themen antreiben! Wenn wir zueinander passen, dann werde Teil eines unserer Teams. Wir suchen ambitionierte und neugierige Menschen, die Herausforderungen mit Begeisterung als Antrieb verstehen. Wir bei KPMG suchen echte GameChanger. Lerne unsere Kollegen und Kolleginnen kennen, denn wir bei KPMG verstehen uns als People Business.

PwC

Studierende haben durch den Workshop an den CareerDays die Möglichkeit, PwC-Mitarbeiter:innen in einem entspannten Umfeld kennenzulernen und mehr über ihren beruflichen Werdegang sowie die Einstiegschancen bei PwC zu erfahren. Durch den persönlichen Austausch können die Studierenden außerdem mehr über den Arbeitsalltag bei PwC erfahren, und ihre Fragen in ungezwungener Atmosphäre platzieren.

**DIENSTLEISTUNGEN**

markenzentrierte Unternehmensführung

UMSATZ

k.A.

STANDORTE

Nürnberg, Wien, Ljubljana

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

40

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, BWL, P&E, IWE, Sportökonomie

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

5

WER SIND WIR?

BrandTrust ist die führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz und Südtirol). Wir entwickeln und realisieren nachhaltig wirksame Markenstrategien sowohl im B2B als auch im B2C-Bereich.

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen Menschen, die uns etwas zu erzählen haben. Die von der Sehnsucht nach Tiefe getrieben werden und den Dingen auf den Grund gehen wollen. Menschen, die komplexe Zusammenhänge entwirren und in einfacher Sprache auf den Punkt bringen können. Die danach streben, etwas gestalten zu dürfen.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:

Unterstützung und Begleitung der hochspezialisierten Berater-Teams mittels umfangreicher Branchen- und Unternehmensrecherchen in elf Industriefeldern. Eigenständige Erstellung von Sachverhalten in geeigneten Medien. Bei herausragenden Leistungen und der Bereitschaft hierzu, Übernahme eigener Teilprojekte. Teilnahme an internen Weiterbildungsakademien der Berater.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Werfen Sie vor dem Workshop gerne einen Blick auf unsere Website und die zahlreichen Artikel, die dort veröffentlicht werden.

WEITERE INFOS

www.brand-trust.de

KONTAKT

Brand Trust GmbH
Pfannenschmiedgasse 1
90402 Nürnberg

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Manuela Seybold – Head of Learn & Grow

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Manuela Seybold – Head of Learn & Grow



DIENSTLEISTUNGEN

Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung
Consulting
Deal Advisory
Financial Services

UMSATZ

1,93 Mrd. EUR

STANDORTE

22 Standorte in Deutschland

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

k.A.

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften
(Wirtschafts-)Informatik
(Wirtschafts-)Ingenieurwesen
(Wirtschafts-)Mathematik oder Physik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Neueinstellungen: 900 AbsolventInnen

WER SIND WIR?

Als Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft arbeiten wir mit rund 12.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an mehr als 26 Standorten in Deutschland an einer bedeutsamen Schnittstelle von Wirtschaft, Öffentlichkeit und Gesellschaft.

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen ambitionierte und neugierige Menschen, die Herausforderungen mit Begeisterung als Antrieb verstehen. Menschen, die ihre relevanten Studienschwerpunkte, Praktika oder Praxiserfahrung einbringen und sich permanent weiterentwickeln wollen. Wir bieten eine steile Lernkurve, wie man sie selten findet!

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:
Ob Bachelor oder Masterarbeiten nach Absprache

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Orientiere dich an deinen persönlichen Fähigkeiten und Interessen, denn nur Du selbst kannst herausfinden, wo du deine Stärken fördern kannst und welche Themen dich antreiben!

WEITERE INFOS

www.kpmg.de/careers

KONTAKT

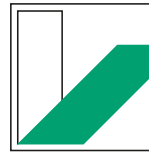
KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Klingelhöferstraße 18
10785 Berlin

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

KPMG-Recruiting Team
recruiting@kpmg.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

KPMG-Recruiting Team
recruiting@kpmg.com



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

33. Karriere ²⁰²¹ *Forum*

*Firmenkontaktmesse
der Universität Bayreuth*

Mittwoch,
17. November 2021
RW I, RW II, FAN B

■ Unternehmen MINT
FAN B

■ Einzelgespräche
■ Workshops

■ Unternehmen JURA
RW II

■ CompanySlam
■ KarriereDinner

■ Unternehmen WIRTSCHAFT
RW I

■ www.karriereforum.uni-bayreuth.de
■ www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

**DIENSTLEISTUNGEN**

u.a. Prüfung, Rechnungslegung, Berichterstattung, Steuern und Recht, Strategie

UMSATZ

in Deutschland: 2,3 Mrd. Euro
weltweit: 43 Mrd. US-Dollar

STANDORTE

in Deutschland: 21
weltweit: 741 in 157 Ländern

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

in Deutschland: 12.108
weltweit: >284.258

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, Jura,
(Wirtschafts-)Ingenieurwesen,
(Wirtschafts-)Mathematik,
(Wirtschafts-)Informatik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

2021: 1300 Hochschulabsolventen

WER SIND WIR?

PwC.
12.108 engagierte Menschen an 21 Standorten. 2,3 Mrd. Euro Gesamtleistung. Führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft in Deutschland.

WEN SUCHEN WIR?

guter Abschluss, relevante Studienschwerpunkte, zielgerichtete Praktika bzw. Praxiserfahrung, Auslandserfahrung, außeruniversitäres Engagement, gute IT- und Englischkenntnisse, Beratungskompetenz, Teamfähigkeit und überzeugendes Auftreten, Flexibilität, hohe Leistungsbereitschaft

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

An den CareerDays teilnehmen, aufmerksam und aufgeschlossen sein.

WEITERE INFOS

www.pwc.de/karriere

KONTAKT

PwC Personalmarketing & Recruiting
Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

PwC Personalmarketing & Recruiting
Hannah Carstens
Tel.: +49 211 / 981-4174
E-Mail: DE_Karriere@pwc.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

PwC Personalmarketing & Recruiting
Hannah Carstens
Tel.: +49 211 / 981-4174
E-Mail: DE_Karriere@pwc.com

HERZLICHEN DANK

16. Career ²⁰²¹ Days

Unser Dank gilt:

Herrn Prof. Dr. Stefan Leible, Präsident
Frau Dr. Nicole Kaiser, Kanzlerin
Den Professorinnen und Professoren der Universität Bayreuth
Frau Weiß vom Studentenwerk Oberfranken
Allen Kolleginnen und Kollegen der Universität Bayreuth, die uns unterstützt haben!

Herausgeber/Kontakt

Universität Bayreuth
KarriereService & Unternehmenskontakte
CareerDays
Universitätsstraße 30, 95447 Bayreuth
E-Mail: careerdays@uni-bayreuth.de
Telefon: (0921) 55-4664

Redaktion/Text

Claas Hinrichs
Verena Marchl
Susanne Weigelt
Moritz Bonin (Studentische Hilfskraft)

Für den Inhalt der Firmenprofile sind die Unternehmen selbst verantwortlich

Gestaltung/Satz

Moritz Bonin (Studentische Hilfskraft)

Druck (ggf.)

Auflage 500 Stück
1. Auflage
Onlineprinters GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 10, 91413 Neustadt a. d. Aisch

Fotos

Campushunter media GmbH
Foto Pastyrik
Fotolia LLC
Stabsabteilung E&I
Stabsabteilung KUK
Stabsabteilung PMK
Peter Kolb

Fotohinweis

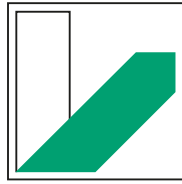
Die Teilnehmer*innen erklären sich damit einverstanden, dass an den Tagen der CareerDays Fotoaufnahmen angefertigt werden. Sollte eine*r der Teilnehmer*innen dieses ausdrücklich nicht wünschen, so muss er/sie dieses vor Veranstaltungsbeginn schriftlich erklären, andernfalls gilt sein/ihr Einverständnis. Das Bildmaterial kann zu Marketingzwecken verwendet werden.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

www.instagram.com/kuk.unibayreuth

KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS- KONTAKTE (KUK)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

33. Karriere ²⁰²¹
Forum

■ www.karriereforum.uni-bayreuth.de

Stellen ^{Uni Bayreuth}
Portal

■ www.stellenportal.uni-bayreuth.de

16. Career ²⁰²¹
Days

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de

Companies ^{on}
Campus

■ www.karriereservice.uni-bayreuth.de

Ergänzende Informationen und Kontakt:
karriereservice@uni-bayreuth.de
www.karriereservice.uni-bayreuth.de und
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
www.instagram.com/kuk.unibayreuth

Karriere-Sprechstunde
(während der Vorlesungszeit):
Di: 10:00 - 12:00 Uhr, Virtuell
& nach individueller Terminvereinbarung
über e-Learning

KUK – Mein Weg zur Karriere!



Die Stabsabteilung
**KarriereService &
Unternehmenskontakte (KUK)**
wünscht Ihnen **viel Erfolg** bei den
CareerDays 2021!

